

## **A CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS POR JOVENS EMPREENDEDORES: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO DE SAPEAÇU-BA**

Maurício Silva Passos<sup>1</sup>; Andrea de Oliveira Silva<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduando em Administração de Empresas, mauriciospassos@hotmail.com; <sup>2</sup>Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, andreaosilva@yahoo.com.br.

A temática Empreendedorismo apresenta-se cada vez mais no eixo de debates, de pesquisas e estudos em decorrente da crescente relevância no processo de desenvolvimento econômico nacional assim como para a sociedade. De acordo com o Global Entrepreneurship Monitor GEM em 2017 o Brasil está no décimo oitavo ano ininterrupto de estudos e pesquisas sobre as características dos empreendedores brasileiros e a produção dos seus negócios. Nesse sentido, o Brasil é um dos países onde mais se formam empreendedores, mas, por apresentar um mercado de trabalho competitivo também está estimulando a juventude a enxergar o empreendedorismo como alternativa para iniciação de seus próprios empreendimentos, na inovação e obtenção de oportunidades no mercado e conseqüentemente movimentando a economia. A elevada taxa de empreendedorismo entre os jovens não se revela necessariamente um fator positivo da posição social, econômica e cultural atualmente no Brasil. Todavia, esse fato está associado às condições de um trabalho precário e à flexibilização do trabalho. O estudo aqui apresentado centra-se em jovens empreendedores proprietários de micro empresas em três segmentos diferentes alimentício, comércio e varejo do município de Sapeaçu-Ba. Neste contexto, a pesquisa efetuada tem por objetivo geral analisar os fatores que estimulam o empreendedorismo na juventude do município de Sapeaçu-BA. Especificamente pretende-se caracterizar o perfil dos jovens empreendedores do município de Sapeaçu - BA; identificar se a motivação dos jovens empreendedores pesquisados foi por necessidade ou oportunidade; descrever quais são os fatores predominantes que conduzem os jovens ao empreendedorismo. A metodologia empregada foi descritiva, de natureza qualitativa. Quanto ao instrumento de coleta de dados, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com os jovens empreendedores de micro e pequenas empresas. Espera-se com esta pesquisa compreender os motivos que motivaram o ato de empreender dos jovens de Sapeaçu-Ba, caracterizar o perfil dos jovens empreendedores, identificar a motivação do empreender e descrever os fatores predominantes que conduziram os jovens montar seu próprio negócio.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Gestão. Negócio.