

A INFLUÊNCIA DO PERFIL EMPREENDEDOR INOVADOR EM ORGANIZAÇÕES DO SEGMENTO ALIMENTÍCIO DO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS/BA

Diego Vituriano da Silva^{*}
Andrea de Oliveira Silva^{**}

Diante das constantes e complexas transformações do cenário contemporâneo e de mercados cada vez mais competitivos, a inovação tornou-se uma estratégia amplamente utilizada para diferenciar-se dos concorrentes. Para isso, é imprescindível que os empreendedores busquem se adequar a um perfil inovador com o objetivo de criar ambientes propícios a inovações, destinar investimento em recursos humanos, buscar orientações com fontes de conhecimento, além de estabelecer parcerias com clientes, fornecedores e concorrentes. Nesse contexto, a disputa por espaço no âmbito empresarial oriunda de sucessivas batalhas mercadológicas, criatividade e as ideias inovadoras tornaram-se armas fundamentais para se destacar nesse cenário. Entretanto, alguns empreendedores não conseguem desenvolver novas ideias e aceita como um fato normal, portanto, é relevante que os empreendedores cultivem o crescimento e desenvolvimento dos seus negócios. Para isso, é preciso levar em consideração fatores condicionantes do cenário atual, como as tendências do mercado, os desejos e necessidades dos clientes. Esta pesquisa tem como objetivo realizar uma análise comparativa do perfil empreendedor inovador de algumas instituições de segmento alimentício na cidade de Cruz das Almas/BA. Para atingir o objetivo proposto, utilizar-se-á de uma pesquisa de campo de caráter qualitativo, tomando como base uma entrevista semiestruturada, instrumento de coleta de dados aplicado aos gestores e a clientes escolhidos aleatoriamente do varejo supermercadista. Deste estudo, espera-se que os empreendedores do segmento alimentício do município possam observar que o sucesso no mundo dos negócios advém da capacidade dos mesmos em transformar ideias inovadoras em vantagens competitivas. Em decorrência disso, promover o desenvolvimento de novos processos, melhorar os métodos de trabalho, desenvolver novos produtos, aperfeiçoar produtos já existentes e finalmente buscar novas direções e novas conquistas para a organização.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovação. Segmento alimentício.

*Graduando no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza (FAMAM).
vituriano.diego@gmail.com

** Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente na (FAMAM). Docente e orientadora do curso de Bacharelado em Administração na (FAMAM). Docente no Centro de Integração Empresa Escola.
andreaosilva@yahoo.com.br