



A PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NO COMÉRCIO DA CIDADE DE GOVERNADOR MANGABEIRA-BA: ESTUDO DE CASO EM LOJAS DE CONFECÇÕES

Jessica Nascimento de Oliveira¹; Suzane Figueiredo Casas²; Elizabete Rodrigues da Silva³.

¹Graduanda no Bacharelado em Administração (FAMAM), jessica_nascimento2013@hotmail.com; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente(FAMAM), suzanefcasas@gmail.com; ³Doutora em Estudos sobre Mulheres, Gênero e Feminismos (UFBA), betysilvaok@yahoo.com.br.

O presente trabalho trata do empreendedorismo no ramo de confecções, especificamente no comércio de roupas em geral, a partir de um estudo de caso na cidade de Governador Mangabeira - BA. A partir do final do século XX, as mulheres brasileiras conquistam garantias jurídicas e com estas também conquistaram o direito de se tornarem empreendedoras, atividade até então relacionada ao mundo masculino. As mulheres conquistaram espaços de liderança no mercado de trabalho, mas foi e é o empreendedorismo o espaço onde as mulheres vêm ganhando visibilidade e importância na sociedade, seja no aspecto econômico, como social dentre outras. Esse potencial tem sido legitimado pelos institutos de pesquisas, a exemplo do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas que em 2018, publicou a informação de que 50% das novas empresas abertas no país são de mulheres (SEBRAE 2018). Nas ações empreendedoras, as mulheres têm demonstrado iniciativa, responsabilidade e criatividade, além de coragem para enfrentar o desafio das mudanças socioeconômicas e culturais de seu tempo. Assim o objetivo geral dessa pesquisa é descrever as motivações do empreendedorismo feminino no comércio de confecções na cidade de Governador Mangabeira – BA. Para atender à essa demanda formulou-se os seguintes objetivos específicos: descrever o perfil socioeconômico das empreendedoras no comércio de confecções da cidade de Governador Mangabeira; mapear o número de mulheres empreendedoras no comércio de confecções na cidade; caracterizar as atividades desenvolvidas pelas mulheres antes de empreenderem no comércio de confecções; descrever as causas diretas que levaram essas mulheres a empreenderem no comércio de confecções; identificar as causas da permanência no comércio de confecções como atividade empreendedora. Quanto aos procedimentos metodológicos, será realizado um estudo de caso, de abordagem qualitativa e do tipo descritivo. No campo da investigação, esses procedimentos se tornam apropriados para o estudo em pauta, pois possibilitam fazer o levantamento e descrever as motivações do empreendedorismo feminino no comércio de confecções. O estudo sobre o empreendedorismo justifica-se como uma oportunidade de desvelar a luta das mulheres por sua independência financeira, uma vez que, historicamente foram excluídas da ascensão social e econômica do mundo dos negócios. Na perspectiva acadêmica, este estudo guarda sua importância no trabalho de levantamento de dados *in loco*, e, para além de sua finalidade, servirá para incrementar outros estudos e possibilitar novas descobertas.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Mulheres. Motivações. Comércio.