

## ADMINISTRAÇÃO DA QUALIDADE COMO ESTRATÉGIA DE COMPETITIVIDADE

Daniela Pereira dos Santos  
Leandro Teixeira e Silva

Hoje, se vê que a qualidade nas empresas é um dos principais requisitos para a sua permanência no mercado competitivo, para isso é necessário um setor de qualidade forte e atuante em todo processo produtivo da organização, garantindo a qualidade e mantendo o processo sobre controle. Em virtude de um mercado globalizado, onde as empresas estão cada vez mais preocupadas com a necessidade de inovação e flexibilidade, as indústrias brasileiras estão concorrendo diretamente com empresas do mundo inteiro. Assim estão revendo e qualificando seus processos produtivos, para que se possa ter um produto competitivo em qualquer parte do mundo. Sabe-se que atualmente cliente não compra somente o produto, mas, sim, o preço e principalmente a qualidade dele. Desta forma, o referente projeto tem como objetivo geral analisar como a administração da qualidade contribui para o aumento da competitividade na empresa, apontando estratégias e ferramentas que auxiliam no controle dos processos de produção, com os objetivos específicos de verificar se empresa utiliza alguma ferramenta de gestão da qualidade; identificar as áreas em que o controle de qualidade mais atua dentro da empresa; compreender que tipo de controle é feito para diminuir o número de falhas no processo produtivo e identificar qual estratégia de controle da qualidade é realizada na empresa para alcançar a competitividade de mercado. O desenvolvimento do projeto, quanto aos objetivos, será de caráter exploratório, quanto ao delineamento será um estudo de caso, a natureza dos dados será avaliada quali-quantitativamente. O lócus da pesquisa será na Calçados Bibi Nordeste Ltda, localizada na cidade de Cruz das Almas - Ba, a população utilizada será o chefe do setor de qualidade e seus auxiliares, totalizando quatro pessoas. O instrumento de coleta de dados será um questionário com quinze questões objetivas, relacionada à importância da qualidade para a empresa, se há utilização de ferramentas gerenciais e presença de controle sobre o processo.

**Palavras-Chave:** Qualidade. Controle. Estratégia. Competitividade.

<sup>1</sup> Graduanda de Bacharelado em Administração da Faculdade Maria Milza – FAMAM.  
Email: dani.admfamam@gmail.com

\* Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social – UFRB. Docente e orientador do Bacharelado em Administração na FAMAM. Email: lteixeiras@hotmail.com