

ANÁLISE DOS METODOS DE FORMAÇÃO DO PREÇO DA VENDA DE CERVEJA EM RESTAURANTES DA CIDADE DE CRUZ DAS ALMAS

Lucas Conceição dos Santos Couto^{*}
Vinicius Motta de Oliveira^{**}

A formação do preço de venda em épocas passadas foi considerada como fator secundário para a gestão financeira, porém com o passar do tempo detectou-se a necessidade de utilizar cada vez mais essas ferramentas para a tomada de decisões gerenciais. Em virtude disto viu-se a necessidade de aprofundar detalhadamente todos os custos pertinentes à operacionalização da empresa, bem como estar sempre atento sobre as oscilações existentes no mercado. É de grande relevância que a empresa esteja bem informatizada, de maneira que possa utilizar ferramentas de gestão administrativa financeira para controlar seus custos e despesas dos produtos vendidos e formação do preço de venda utilizando planejamento, controle e avaliação dos resultados. As ferramentas de custos são utilizadas para melhorar a eficiência e transformar-se em um diferencial competitivo na formação do preço. Como objetivo pretende-se identificar os principais modelos de gestão administrativa financeira de custos utilizada para formação do preço da venda da cerveja. Essa pesquisa classifica-se de natureza exploratória e descritiva com vistas a aprimorar ideias, sobre a formação de preço da cerveja em restaurantes localizados no centro de Cruz das Almas. Quanto ao delineamento, compreenderá um estudo de caso de natureza quali-quantitativa, com o objetivo compreender através da aplicação de questionários, opiniões e pontos de vista inerentes, estratégias e decisões dos gestores ou proprietários sobre a gestão do custo de cerveja. Quanto aos resultados esperados buscam-se identificar entre os gestores entrevistados, os que conhecem e utilizam ferramentas de gestão financeira e de custos como método principal na fixação do preço de venda da cerveja.

Palavras-chave: Formação do preço de venda. Gestão financeira. Custos. Ferramentas.

*Graduando no Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza - FAMAM. lucasantus@hotmail.com

**Mestrando em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM. Docente e orientador da FAMAM. vini_motta_oliver@hotmail.com