

APLICAÇÃO DA MATRIZ BCG NO MICROVAREJO: O CASO DE UM MINIMERCADO NA CIDADE DE CABACEIRAS DO PARAGUAÇU

Tiala de Jesus de Souza *
Suzane Figueiredo Casas **
João Luiz da Silva Casas ***

A Estratégia é uma ferramenta de extrema importância para empresa, sendo definida como um plano ou padrão a ser desenvolvido, especialmente em longo prazo, delimitada por um conjunto de procedimentos que garantem a sobrevivência e o desenvolvimento da organização. Esta necessita ser pensada de forma correta, porque vai traçar todos os processos que a empresa tem que seguir para alcançar o objetivo final, as metas que precisam ser atingidas, onde a instituição quer chegar e quais métodos esta precisa utilizar para alcance dos resultados. No presente estudo serão analisadas as principais informações dos produtos e serviços, através da Matriz BCG que é considerada uma boa forma de analisar o portfólio de produtos ou serviço determinando clareza na observação do ciclo de vida destes. Diante desse contexto, adotou-se como objetivo geral analisar as potencialidades e/ou fragilidades do Mix de Produtos em microvarejo na cidade de Cabaceiras do Paraguaçu. Buscando alcançar o propósito da pesquisa definiu-se como objetivos específicos, caracterizar o Mix de Produtos; identificar potencialidades e fragilidades de produtos, utilizando a Matriz BCG; verificar a percepção dos consumidores quanto às potencialidades e fragilidades identificadas. Quanto aos pressupostos metodológicos essa pesquisa configura-se como um estudo de caso, descritivo de abordagem qualitativa. Será adotado como instrumentos de coleta de dados o questionários aplicado aos clientes e uma entrevista com o gestor do mercadinho. Espera-se com essa pesquisa contribuir com os aspectos de gestão para os micro e pequenos empreendimentos, enfatizando a importância de utilização de uma matriz para definição do modelo de gestão, evidenciando que a aplicação da matriz BCG poderá reposicionar a organização no mercado diante dos concorrentes, pois garantirá uma análise do macro e micro ambiente.

Palavras-chave: Gestão. Mercado. Varejo.

* Graduanda em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. tialasouza2014@hotmail.com

** Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio ambiente pela FAMAM. Professora orientadora na FAMAM. suzane Casas@gmail.com

*** Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia – UFRB. Professor na FAMAM. casas.joao@gmail.com