

AS CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS DO EMPREENDEDOR, COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Walter Lenon Bispo Brandão *
Katia Maria Mendes Silva **

Diante de um cenário global, e com tantos desafios impostos pelo efeito da globalização e avanço cada vez mais rápido da tecnologia, as características comportamentais do empreendedor podem representar uma estratégia para driblar o mercado competitivo. Neste cenário, sai na frente quem consegue demonstrar competências e habilidades que lhe coloquem em um lugar de destaque frente aos concorrentes. No sentido de ressaltar a importância determinadas características comportamentais do gestor para o futuro das organizações, este trabalho busca relacionar o desempenho organizacional com as características comportamentais do empreendedor. As práticas empreendedoras estão cada vez mais se tornando relevantes para o sucesso do negócio, assim como o perfil do empreendedor com sua capacidade de inovação, mobilização e transformação, cada vez mais necessário dentro da organização. Destaca-se a importância do esclarecimento para sociedade de questionamentos sobre o que uma pessoa precisa para ser um empreendedor, e as peculiaridades do mundo dos negócios como o enfrentamento dos riscos assim como não só estabelecer planos e metas e também alcançá-las. Nesta perspectiva o estudo terá como objetivo identificar as características comportamentais do empreendedor, que agregando valor aos negócios, constituem-se como diferencial competitivo na empresa. Quanto ao delineamento metodológico a pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso descritivo de natureza qualitativa a ser realizado na empresa X na cidade de Castro Alves, BA. Como instrumento de coleta de dados será aplicado questionário ao gestor e colaboradores da instituição em estudo. Espera-se com a pesquisa identificar o perfil empreendedor do micro-empresário situado no Recôncavo Bahiano, identificando assim elementos que venham constituir como um diferencial de gestão a fim de contribuir para competitividade organizacional.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Diferencial Competitivo. Negócios

*Graduando no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. lennon_wlbb@hotmail.com

**Mestre em Administração e Comércio Internacional, pela Universidade de Extremadura. Mestranda em Administração, pela Universidade Salvador – UNIFACS. Docente e orientador do Bacharelado em Administração na FAMAM. katiamaria.mendes@yahoo.com.br