

**COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR COMO VANTAGEM COMPETITIVA
ESTUDO DE CASO REALIZADO NA EMPRESA ISAMAR LTDA NA CIDADE DE
SÃO FELIX-BA**

Álvaro Figueredo Novaes Neto¹
Leandro Teixeira da Silva**

O empreendedorismo vem gradativamente ampliando seu espaço de discussão na área de negócios devido por exemplo à globalização e escassez de oportunidades de negócios em grandes áreas comerciais. Assim, a criação de novos produtos e serviços vem aumentando, o que nos mostra que existem nichos de mercado a serem preenchidos visto que pequenos empreendedores conseguem visualizá-los e transformá-los em empreendimentos como fonte geradora de renda. Considera-se que o comportamento empreendedor diante da competitividade, é essencial para o sucesso do empreendimento, pois eles sempre buscam novas oportunidades e tomam grandes iniciativas, buscam os melhores produtos e o melhor serviço para seus clientes, procuram sempre inovar e assegurar a sua posição no mercado. Nesta perspectiva o estudo terá como objetivo analisar o comportamento empreendedor como vantagem competitiva. O interesse em realizar essa pesquisa se deu pela observação do comportamento empreendedor do gestor da empresa ISAMAR LTDA utilizado diante dos seus concorrentes. Para a realização dessa pesquisa serão utilizados os seguintes objetos metodológicos sendo que o tipo pesquisa usado nesse trabalho será exploratória com uma abordagem quali-quantitativa onde será realizado um estudo de caso na empresa ISAMAR LTDA no município de São Felix-BA. O instrumento de coleta de dados será a entrevista com o proprietário do empreendimento. Quanto às análises dos dados referentes à entrevista, serão coletadas as principais informações, organizando o estudo de caso através de uma abordagem qualitativa acredita-se que essa pesquisa terá uma grande relevância social, pois será possível analisar o crescimento deste empreendimento na cidade de São Felix-BA, diante da desaceleração, gerando um enfraquecimento da economia local, além de ser um grande empregador e gerador de renda. Este trabalho contribuirá para esclarecer o comportamento empreendedor gestor da empresa Isamar LTDA, usando a sua competitividade como uma vantagem no mercado local, incentivando futuras pesquisas na área e fortalecendo assim o conhecimento na área empreendedora.

Palavras-Chave: Empreendedorismo. Comportamento empreendedor. Vantagem Competitiva.

¹Graduando em Administração na Faculdade Maria Milza. alvaro_novaes@hotmail.com

** Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social – UFRB. Docente e orientador do Bacharelado em Administração na FAMAM. lteixeira@hotmail.com