



CONHECIMENTO E ATITUDE SOBRE UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL: ASPECTOS COMPORTAMENTAIS DOS COLABORADORES DA MASTROTTO BRASIL S/A

Gabriel Ferreira de O. Gonçalves¹; Ana Virgínia Santos ²;

¹Graduando no Bacharelado em Administração (FAMAM), FAMAM, gabrielferoli@outlook.com; ² Mestre em Planejamento do Desenvolvimento Regional (UFPA), FAMAM, anavps_@hotmail.com;

Nas últimas décadas, a preocupação com a sustentabilidade ambiental vem crescendo, e com isso se tornando cada vez mais relevante no cenário mundial. Alguns conceitos norteadores foram surgindo como os de “sustentabilidade” e “desenvolvimento sustentável”, na busca do entendimento da melhor forma de se conduzir esse processo, no intuito de se garantir a qualidade ambiental. Arelado a isso, houve a necessidade da criação de leis e normas regulamentadoras que regulassem as atividades, sobretudo industriais, passando a inserir nas suas estratégias organizacionais a variável ambiental com o intuito de conduzir harmoniosamente os recursos naturais nas atividades operacionais. Assim surge a gestão ambiental desenvolvendo-se a partir de formulações de uma política ambiental onde se define os instrumentos de gestão a serem utilizados como elementos dessa política, e o desdobramento de estratégias que busquem o aperfeiçoamento do uso dos recursos naturais, evitando ou reduzindo emissão de poluentes no meio ambiente. Todavia, para se chegar nesse nível de eficiência nos processos, um fator crucial é o envolvimento de seus colaboradores com consciência da importância do seu trabalho e suas consequências para o meio ambiente. Partindo dessa pressuposição, observa-se que a crescente preocupação com a responsabilidade ambiental, tendo ainda a educação ambiental dentro da indústria e o papel de alertar os envolvidos para os problemas socioambientais. Isso posto, o presente trabalho tem como objetivo geral analisar as práticas dos colaboradores da Mastrotto Brasil S/A frente ao Sistema de Gestão Ambiental (SGA) adotado na empresa. Para atingir o objetivo geral, o estudo busca examinar como os colaboradores enxergam e se comportam diante do SGA; averiguar o nível de consciência de tais colaboradores frente aos assuntos ambientais; mensurar os resultados das ações do SGA da empresa com os resultados obtidos em ações diretas dos colaboradores; e descrever o resultado da ação conjunta entre empresa e colaborador. A metodologia a ser empregada para a construção do trabalho é de caráter descritiva e exploratória, com abordagem qualitativa e para que esses dados sejam coletados, será realizado um estudo de caso com aplicação de questionário e uma entrevista aos colaboradores do setor de produção e os seus supervisores para mensurar o nível de consciência ambiental. Espera-se dessa pesquisa compreender como acontece o envolvimento dos colaboradores frente ao SGA utilizado pela empresa Mastrotto Brasil S/A, de maneira a apontar como o colaborador está inserido nas práticas de responsabilidade ambiental e quais ações de educação e conscientização esse sistema dispõe afim de consequentemente elevar a relação de parceria entre empresa e colaborador nesse aspecto.

Palavras-chave: Educação Ambiental. Gestão Ambiental. Sustentabilidade.