



EMPODERAMENTO FEMININO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO SOBRE O POSICIONAMENTO DAS MULHERES E AS PRÁTICAS DE GESTÃO UTILIZADAS NO MUNICÍPIO DE SÃO FELIPE - BA

Danielle dos Santos Mascarenhas¹; Suzane Figueiredo Casas²;

¹Graduanda no Bacharelado em Administração (FAMAM), danny.mascarenhas@hotmail.com; ²Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, suzane Casas@gmail.com;

O século XXI vem sendo marcado por diversas transformações do âmbito cultural, social, político e profissional, contudo torna-se possível encontrar relatos de lutas e resistências das mulheres em prol de autonomia, liberdade, condições justas e igualitárias para atuar na sociedade, do modo que preferir. A ascensão no mercado de trabalho é caracterizada com alguns obstáculos, visto que ainda persistem em algumas situações paradigmas impostos há tempos atrás, designando a mulher apenas como mãe, esposa, dona do lar. Um dos aspectos que marcam a busca pelo seu espaço próprio, e independência, estão relacionados ao empreendedorismo, visto como alternativa mediadora para alcançar o empoderamento e encarar os desafios impostos pelo sistema patriarcado, exercendo as suas habilidades e as práticas essenciais para uma boa gestão, posicionando-se e desenvolvendo-se como profissionais de excelência. É interessante destacar que a atuação feminina no ambiente organizacional, vem crescendo ainda mais, sendo possível encontrar as mulheres protagonizando a gestão dos negócios como gestora, proprietária, diretora e funcionárias mesmo encontrando barreiras na organização e no modo de agir/pensar/falar de pessoas que a compõe tornando este papel ainda mais árduo. Sabendo-se que o posicionamento das mulheres no contexto voltado para a gestão, é um tema discutido e vivenciado em diferentes situações, reflete a necessidade de modo geral, para aprofundar o conhecimento analisar como o empoderamento feminino pode influenciar o posicionamento das mulheres e as práticas de gestão no ambiente organizacional. Especificamente pretende-se identificar as práticas de gestão usadas pelas mulheres; compreender se há um empoderamento nas práticas utilizadas dentro das organizações; avaliar como os colaboradores e consumidores reagem a uma liderança feminina. Quanto aos pressupostos metodológicos a pesquisa está caracterizada como um estudo de caso exploratório e descritivo de natureza qualitativa que será realizado em dez empresas geridas por mulheres de ramo e porte variado, na cidade de São Felipe-Bahia. Espera-se com esse trabalho conhecer a atuação da mulher no mercado de trabalho, como essas mulheres se posicionam como dirigentes em seus empreendimentos e qual a reação dos clientes e funcionários diante da liderança feminina.

Palavras-chave: Negócios. Organização. Mercado de trabalho. Empreendedorismo Feminino.