

EMPREENDEDORISMO FEMININO E OS ASPECTOS SUSTENTÁVEIS PARA O EMPODERAMENTO DAS MULHERES: O CASO DAS MULHERES COMERCIANTES NO RAMO DE BELEZA EM CRUZ DAS ALMAS-BA

Laís Geisa Nunes da Silva Prazeres¹; Elizabete Rodrigues da Silva²; Suzane Figueiredo Casas³; Andréa Jaqueira da Silva Borges⁴.

¹Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), laisprazeresadm@gmail.com; ²Doutora em Estudos Interdisciplinares sobre Mulheres, Gênero e Feminismo (UFBA/NEIM), FAMAM, betysilvaok@yahoo.com.br; ³Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, suzane Casas@gmail.com; ⁴Doutora em Geologia Ambiental (UFBA), FAMAM, andrea jsb@gmail.com.

Na reflexão sobre a história das mulheres na construção da sua independência financeira, notam-se diversos obstáculos que dificultaram e ainda dificultam esse processo, como os estigmas socioculturais historicamente estruturados na sociedade. Essa “herança cultural” ainda reflete de forma negativa em situações atuais que as mulheres enfrentam na busca por melhores condições de vida e igualdade de gênero. Na tentativa de alcançar esses objetivos o empreendedorismo feminino pode ser uma alternativa, pois possibilita a ampliação do espaço e visibilidade das mulheres, contribuindo para o rompimento de barreiras sociais. Atualmente, o empoderamento de gênero vem ganhando mais espaço em meio ao empreendedorismo, visto que se trata também de uma forma de promover reflexões sobre funções e espaços considerados, culturalmente, do gênero feminino ou masculino de forma estereotipada. Nessa busca por uma sociedade mais igualitária, justa, reflexiva e transformadora, o objetivo geral dessa pesquisa é analisar o empreendedorismo feminino como mecanismo de contribuição para o empoderamento econômico e de gênero das mulheres. Para isso, pretende-se identificar o perfil socioeconômico das empreendedoras participantes da pesquisa; caracterizar as atividades econômicas empreendidas pelas mulheres; diagnosticar as práticas de gestão utilizadas pelas empreendedoras para o desenvolvimento do negócio e das condições de vida e identificar os elementos contributivos do empreendedorismo feminino para o empoderamento econômico e de gênero das mulheres. Os procedimentos metodológicos passam pela pesquisa descritiva de abordagem qualitativa, tendo como objeto de estudo as mulheres empreendedoras no comércio de beleza, ativas no Cadastro Econômico da Prefeitura Municipal da cidade de Cruz das Almas – Bahia. Para coletar os dados será utilizada a técnica da entrevista semiestruturada e para analisá-los será adotada a técnica de análise de conteúdo segundo Bardin. De posse do diagnóstico da realidade estudada, pretende-se desenvolver um projeto, em associação com a FAMAM e o SEBRAE, para orientar as mulheres empreendedoras do ramo de beleza quanto às práticas de gestão do negócio, no sentido de garantir o crescimento, a estabilidade e o sucesso dos empreendimentos, com vistas a fortalecer o empoderamento econômico e, conseqüentemente, a transformação das relações de gênero das participantes. Além disso, essa pesquisa visa desenvolver uma reflexão sobre possíveis mudanças nas relações de gênero dessas empreendedoras que resultem também em uma sociedade mais consciente sobre as conquistas sociais e as diversas competências das mulheres em diferentes papéis na sociedade.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Mulheres. Empoderamento. Desenvolvimento socioeconômico.