

**ESTRATÉGIA COMPETITIVA: UM ESTUDO NA MICROEMPRESA SOUZA
SERVICE NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS - BA**

Rodrigo Ramos de Souza^{*}
Lucas da Silva Almeida^{**}

Em meio às mudanças sociais e econômicas que ocorrem no ambiente onde as empresas estão inseridas, a necessidade de adaptação mercadológica é cada vez mais exigida, para que estas consigam prosperar. Neste sentido, os conhecimentos provenientes da administração estratégica, possibilitam às organizações serem mais competitivas, onde por meio da elaboração do planejamento estratégico tem-se um melhor direcionamento e melhoria da capacidade de adaptação para as mesmas, principalmente no aspecto que trata sobre a formulação da estratégia. Direcionando-se para uma realidade mais próxima do objeto de estudo, o município de Cruz das Almas - BA não difere dessa análise, visto que o mercado é entendido enquanto um sistema, como aberto, que sofre influência de outros meios, assim como as organizações, neste trabalho representada pela microempresa Souza Service, necessitando cada vez mais estarem integradas com o mercado. A partir deste contexto, esta pesquisa tem como objetivo avaliar as ferramentas estratégicas aplicáveis à microempresa Souza Service no município de Cruz das Almas - BA, visando alcançar vantagens competitivas. Além disso, para facilitar o alcance deste objetivo, formularam-se também objetivos específicos, sendo eles: Observar como os concorrentes do mesmo ramo da microempresa Souza Service aplicam as ferramentas estratégicas; identificar as ferramentas estratégicas utilizadas pela empresa; analisar os pontos fortes e fracos, as oportunidades e ameaças encontrados nos ambientes da microempresa Souza Service. Em se tratando da metodologia, optou-se por uma pesquisa de natureza exploratória, tendo uma abordagem quali-quantitativa, que será conduzida através de uma pesquisa de campo, com aplicação de questionário aos clientes e entrevista ao gestor sócio e fundamentada em fontes primárias, com autores da área. Os resultados parciais encaminham-se da seguinte forma, a Souza Service está localizada em um local de difícil acesso e pouca visibilidade, além de encontrar-se em fase inicial de crescimento no mercado e não se utilizar de ferramentas estratégicas específicas para dar sustentação a esse crescimento. O que a empresa possui enquanto diferencial é a qualidade e eficiência da execução do serviço prestado aos clientes, com conhecimento técnico específico para seu desenvolvimento.

Palavras-chave: Mercado. Gestão. Planejamento.

* Graduando em Bacharelado em Administração pela Faculdade Maria Milza – FAMAM.
rodrigo12rs@hotmail.com

** Mestrando em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social. Docente, orientador e coordenador do Bacharelado em Administração da FAMAM. lucasalmeida_adm@hotmail.com