

## ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE ALUNOS NO CENTRO INTEGRADO DE PRÁTICAS CORPORAIS E PROMOÇÃO DA SAÚDE ( CIPS) DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO RECÔNCAVO DA BAHIA

Mariely SouzaConceição\*

Nailton Cerqueira\*\*

Lucas Resende dos Santos da Silva\*\*\*

Monica da Silva Machado dos Santos\*\*\*\*

Fabrcio Simões\*\*\*\*\*

As estratégias organizacionais são práticas que visam o alcance de resultados e, no que tange as estratégias de marketing, percebe-se no estudo do mercado alvo possibilidades de atração e retenção de clientes potenciais. Compreende-se o mix de marketing e o foco do marketing denominado 3.0 e 4.0 como conceitos fundamentais para o alcance do sucesso mercadológico das organizações. Todas as ferramentas de marketing são utilizadas para estimular trocas perante as necessidades do consumidor. Por sua vez, o Centro Integrado de Práticas Corporais e Promoção da Saúde (CIPS) foi criado pela Faculdade Maria Milza (FAMAM) com intuito de relacionar as atividades de pesquisa e extensão dos cursos de graduação e pós-graduação da instituição e, em especial a prestação de serviços de promoção da saúde para as comunidades interna e externa. Nesse contexto, o estudo tem como objetivo principal compreender a eficiência do mix de marketing e do marketing 3.0 e 4.0 para a atração e retenção de clientes/alunos do CIPS. De forma específica, busca-se identificar as estratégias de marketing utilizadas pela instituição para a atração e retenção dos alunos; descrever a relação do mix de marketing, do marketing 3.0 e 4.0 e a aceitação do público alvo dos serviços prestados pelo CIPS. Metodologicamente trata-se de um estudo de caso descritivo de natureza qualitativa. A pesquisa está sendo aplicada aos frequentadores do CIPS, além da obtenção dos dados quantitativos dos seus frequentadores. Como resultados parciais apurou-se um quantitativo de 177 alunos matriculados no decorrer de três meses, dados relevantes no que tange ao investimento recentemente realizado.

**Palavras-chave:** Práticas Corporais. Marketing. Atração. Retenção.

\*Graduando em Licenciatura em Educação Física- Faculdade Maria Milza [mariely\\_1dasul@hotmail.com](mailto:mariely_1dasul@hotmail.com)

\*\*Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente- Faculdade Maria Milza- Docente do Ensino Superior- famam

[Cerqueiranailton@hotmail.com](mailto:Cerqueiranailton@hotmail.com)

\*\*\* Graduando em Licenciatura em Educação Física- Faculdade Maria Milza [Lucas.rezende@live.com](mailto:Lucas.rezende@live.com)

\*\*\*\* Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente- Faculdade Maria Milza- Docente do Ensino Superior [Monika728@hotmail.com](mailto:Monika728@hotmail.com)

\*\*\*\*\* Mestre em Motricidade Humana- Universidade pedro de Valdivia UPV-chile- Docente do Ensino Superior [Proffabriciosimoes@gmail.com](mailto:Proffabriciosimoes@gmail.com)