

EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO DAS ALUNAS DA FACULDADE MARIA MILZA NO MERCADO DE TRABALHO

Ricardo Lopes de Melo*
Silvana Conceição da Cruz**
Sílvia dos Santos Silva Eloy**
Lívia da Cruz Marques**

A escolha de um curso de nível superior normalmente é realizada com base na expectativa de atuação no mercado de trabalho, tendências socioeconômicas e aptidão por determinada área. Ao longo do tempo de permanência no curso, essas expectativas podem sofrer modificações, principalmente quando o discente passa a atuar no mercado de trabalho. O objetivo desta pesquisa foi de conhecer quais as expectativas de atuação no mercado de trabalho, das alunas da Faculdade Maria Milza (FAMAM), regularmente matriculadas nos cursos de Administração, Ciências contábeis, Educação Física, Enfermagem, Farmácia e Pedagogia, através de pesquisa exploratória-descritiva e de campo, com a aplicação direta de questionários. Em média, 18% das entrevistadas pretendem montar seu próprio negócio, com maior índice no curso de farmácia (50%). 70% das alunas do curso de pedagogia acreditam que o mercado de trabalho local é capaz de absorver toda a mão de obra que está se formando, relação inversa das alunas de enfermagem, que apenas 30% acreditam nesta possibilidade. De maneira geral, 36% das entrevistadas acreditam que vão ter retorno do investimento em até dois anos, com 60% das alunas de educação física dentro deste perfil. Quanto à pretensão salarial, em média, 55% acreditam que perceberão de quatro a seis salários mínimos, e 80% das entrevistadas não tem a intenção de mudar de área de atuação. Com base nestas informações é possível perceber que as expectativas de atuação no mercado de trabalho pelas alunas da FAMAM são bastante positivas, demonstrando satisfação com o curso em que estão inseridas e boas perspectivas.

Palavras-chave: Áreas de atuação, Demanda, Satisfação pessoal

* Professor Doutor da Faculdade Maria Milza, melorl@hotmail.com

** Graduandos em Ciências Contábeis da Faculdade Maria Milza, famamcontabeis2012.1@gmail.com