

## **FORMAÇÃO DO PREÇO DA GASOLINA E OS FATORES QUE INFLUENCIAM NO SEU AJUSTE FINAL: UM ESTUDO DE CASO NO POSTO X**

Jadson Almeida<sup>9</sup>  
Victor Paulo Santana das Neves<sup>\*\*</sup>

O Brasil ocupa o 16º lugar no ranking dos maiores fabricantes de petróleo do mundo. Até isso acontecer foi necessário que houvesse uma ampliação da capacitação de recursos humanos, injeção de capital, crises internacionais e a criação de políticas que estabeleceram e priorizaram o petróleo para o crescimento do país. O petróleo possui uma grande relevância para nossa vida, em razão de ser usado como combustível, além de ser agregado na fabricação de uma infinidade de produtos. A gasolina é um dos produtos obtido a partir da refinação do petróleo, cuja composição depende da destinação de uso. É hoje uma das principais fontes de energia para grande parte da população no mundo. Seu preço tem um grande peso na economia brasileira, pois sobre ela incidem diversos tributos como, o Imposto Sobre Circulação de Mercadoria (ICMS), e as contribuições sociais como o Programa de Interação Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/PASEP), a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) e a Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico (CIDE). No caso do Brasil, os repasses dos preços do petróleo para o preço a varejo da gasolina podem ser ainda mais conflitantes devido à presença da Petrobrás. O preço final ao consumidor varia em função de múltiplos fatores como: carga tributária (municipal, estadual, federal), concorrência com outros postos na mesma região, e com a estrutura de custos de cada posto (encargos trabalhistas, frete, volume movimentado, margem de lucro etc.). Diante disso, este trabalho tem como finalidade estudar como ocorre a composição do preço da gasolina, podendo esclarecer para a sociedade quais os custos que envolvem sua formação para que o preço final chegue ao consumidor. Assim buscar-se-á entender através de dados fornecidos por um revendedor varejista para saber a Formação de preço da gasolina com estudo de caso no posto x no 1º semestre do ano de 2014 na cidade de Cruz das Almas - BA. O estudo será realizado através de uma metodologia de pesquisa de cunho descritivo que possibilitará descrever como o preço da gasolina chega ao consumidor final após a incidência de impostos, despesas com frete e a margem de lucro, terá como sujeito o consumidor e será realizado com base na pesquisa bibliográfica sobre o tema, além da observação e análise das notas fiscais do produto recebido. Os dados coletados serão tabulados com uma abordagem quali-quantitativa, pois é necessária a relação do mundo real com o sujeito estabelecendo uma relação entre os resultados alcançados com outros que já são conhecidos, tanto aqueles derivados de teorias ou por estudos desenvolvidos anteriormente.

**Palavras-chave:** Custos. Logística. Tributos.

---

<sup>9</sup> Graduando no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. [jasantana@hotmail.com](mailto:jasantana@hotmail.com)

<sup>\*\*</sup> Especialista em Contabilidade Gerencial pela UFBA. Docente e orientador do Bacharelado em Administração na FAMAM. [victornatrix@hotmail.com](mailto:victornatrix@hotmail.com)