



FORMAS FARMACÊUTICAS: O QUE HÁ DE INOVAÇÕES

Auriana Leite Prazer¹; Tâmilis dos Santos Rufino¹; Bárbara Velame Ferreira Teixeira²

¹Graduandas do Curso de Bacharelado em Farmácia (FAMAM), auriana.aurianaleite@outlook.com, t_amy_sr@hotmail.com; ²Mestre em Ciências Farmacêutica (UFBA), FAMAM, barbaravelame@outlook.com.

A forma farmacêutica é a apresentação final do medicamento após operações farmacotécnicas necessária, com a finalidade de obter fácil administração e efeito farmacológico esperado. Está diretamente relacionada com adesão farmacológica, consequentemente áreas como tecnologia farmacêutica e farmacotécnica, buscam através de desenvolvimento de novas formas farmacêuticas, atender grupos específicos da população, sendo estes: crianças, idosos e paciente incapacitados sejam por causas patológicas ou fisiológicas, sendo que os mesmos apresentam menor índice de adesão a tratamento medicamentoso. Além desse público, com o aumento da busca por produtos saudáveis, os nutracêuticos vêm se destacando nesse cenário, o que exige novas apresentações quanto à forma de seus produtos. O objetivo do presente trabalho foi à realização de levantamento de novas formas farmacêuticas, de acordo com seu público alvo. Para elaboração foi utilizado base de dados como: *Scientific Electronic Library Online* (SciELO®), Centro Latino Americano e do Caribe de Informação das Ciências da Saúde (Lilacs®), Biblioteca Virtual de Saúde (BVS®), Sistema Online de Busca e Análise de Literatura Médica (MEDLINE®). Os resultados obtidos mostram que a indústria farmacêutica vem avançando quanto às variedades das formas farmacêuticas, já existem medicamentos apresentados em filmes orodispersíveis, géis de liberação controlada, goma medicamentosa, nanoemulsões para uso oftalmológico, balas mastigáveis e adesivos transdérmico de liberação controlada. Assim como no ramo dos nutracêuticos com novas apresentações: balas de jujuba, orolipid, géis comestíveis e sachês protéicos. Diante dessas informações é perceptível a importância do desenvolvimento de novas formas farmacêuticas, o avanço do mercado farmacêutico quanto às inovações e diversidades a cerca de seus produtos, a fim de oferecer variedades, visando atingir todos consumidores, especialmente o público caracterizado por resistência ou dificuldades quanto ao tratamento farmacológico.

Palavras-chave: Formas farmacêuticas. Medicamentos. Nutracêuticos.