

FRUTAS SELECTA BRASIL: AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR

Mariana Sampaio Silva Guerreiro¹; Carlos Estevão Leite Cardoso²; José Eduardo Borges de Carvalho³; Carlos Vítor Oliveira Alves⁴

A Produção Integrada de Frutas é um processo produtivo que prioriza, dentre outros aspectos, produzir alimentos com elevado nível de qualidade. Para tanto, tal processo utiliza-se de boas técnicas agrícolas que possibilite a produção de produtos sem causar danos ao meio ambiente e que promova a redução dos custos de produção. Contudo, apesar da relevância da Produção Integrada (PI) na produção de produtos seguros e saudáveis, esse processo produtivo é praticamente desconhecido dos consumidores finais e do setor de varejo, o que bloqueia o crescimento da demanda e dificulta a identificação dos produtos nos pontos de venda. Nesse sentido, buscou-se realizar uma campanha de divulgação e promoção da frutas provenientes da PI junto ao consumidor baiano (na cidade de Salvador, capital do Estado da Bahia). Paralelo a campanha, foi desenvolvido o presente estudo, que objetivou avaliar, de maneira exploratória, qual a percepção dos consumidores em relação aos seguintes aspectos: qualidade das frutas Selecta Brasil, predisposição dos consumidores para pagar maior preço, importância dada à informação de alimento seguro (certificado pelo governo), de origem conhecida, com quantidades mínimas de agrotóxicos, de baixo impacto ambiental e para a saúde do trabalhador. Avaliaram-se também quais são os atributos considerados no momento da compra e se a embalagem atende às necessidades dos consumidores. Os resultados indicam que os consumidores consideram de ótima qualidade as frutas Selecta Brasil, e que é importante levar para casa um alimento seguro e produzido com respeito ao ambiente, refletindo, assim, espaço para o surgimento de um novo nicho de mercado no cenário nacional. As características associadas à qualidade são fatores determinantes para o ato de compra e não o preço. Os resultados obtidos sinalizam a importância da criação de uma estratégia de marketing consistente para a divulgação dos produtos da Produção Integrada com o objetivo de aumentar a demanda dessas frutas.

Palavras-chave: Produção integrada, frutas selecta brasil, qualidade.

¹Estudante do Curso de Administração da Faculdade Maria Milza; E-mail: malli-malli@hotmail.com

²Pesquisador da Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical; E-mail: estevao@cnpmf.embrapa.br

³Pesquisador da Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical; E-mail: jeduardo@cnpmf.embrapa.br

⁴Estudante de Engenharia Agrônoma da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB). e-mail: cvitor@ymail.com