

## **GERAÇÕES DE PROFISSIONAIS QUE AS EMPRESAS PREFEREM CONTRATAR**

Jailza Souza Machado<sup>10</sup>  
Kerciane Gondim de Matos<sup>\*\*</sup>  
Suzane Figueiredo Casas<sup>\*\*\*</sup>

Os indivíduos nascidos em uma mesma época, influenciados pelos acontecimentos de cada período (contexto histórico) e pelas mudanças tecnológicas ocorridas no decorrer do tempo, ocasionaram o que denomina-se atualmente de Gerações. O setor de Recursos Humanos (RH), mais especificamente, o subsistema de recrutamento e seleção das organizações, identifica que esses profissionais possuem características próprias e que estas, por sua vez, influenciam o ritmo, o rendimento do trabalho e o clima organizacional. O objetivo geral deste trabalho é analisar quais gerações de profissionais as empresas calçadistas de Cruz das Almas-BA preferem contratar. Em relação à metodologia, este projeto de pesquisa irá realizar um estudo de caso com cinco empresas do ramo calçadista da referida cidade, contemplando apenas as gerações Baby Boomers, X e Y e para tanto, optou-se por uma pesquisa de natureza exploratória, com aplicação de questionários semi-estruturados, que serão direcionados aos gestores dessas empresas ou ao responsável pelo setor de RH. A relevância pessoal consiste na preocupação da autora em observar a dificuldade que algumas pessoas têm de conseguir emprego em algumas organizações, enquanto que para a sociedade é importante saber quais são as características que fazem diferentes empresas preferirem certos perfis profissionais em detrimento de outros. O âmbito profissional atual está cada vez mais exigente e as empresas buscam profissionais preparados, que sejam capazes de desenvolver multitarefas, procurar novos conhecimentos constantemente, além de aplicar essas informações adquiridas em favor da organização. E ainda, faz-se necessário tornar conhecidas essas características para a comunidade acadêmica e todos que desejam aprofundar seus conhecimentos a cerca das gerações de profissionais, de modo a facilitar uma compreensão das mesmas.

**Palavras-chave:** Gerações. Competências. Mercado de trabalho.

---

<sup>10</sup>Graduanda no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. reinanadm@hotmail.com

<sup>\*\*</sup>Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente/FAMAM, especialista em Psicologia Organizacional, administradora e Professora da FAMAM. kercianegondim@gmail.com.

<sup>\*\*\*</sup>Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM. Docente e Coordenadora do Bacharelado em Administração na FAMAM. suzanegsf@gmail.com