

GESTÃO DA QUALIDADE EM PRODUTOS ORGÂNICOS: UM ESTUDO NA EMPRESA BOCAIUVA ALIMENTOS.

Alan Paris Costa *

Marly de Jesus**

João Luiz da Silva Casas***

Suzane Figueiredo Casas****

Há muito tempo os pequenos agricultores vêm buscando estabelecer estilos de produção agrícola menos agressivos ao meio ambiente, que protejam os recursos naturais, além de serem mais duráveis no tempo. A agricultura orgânica, ao dispensar os insumos provenientes de recursos minerais não renováveis e de custos elevados, apresenta-se como tecnologia viável do ponto de vista socioeconômico e ambiental. As práticas utilizadas na produção de produtos orgânicos têm como objetivos integrar com o cenário econômico estimulando o desenvolvimento local e regional, analisar o processo de diferenciação na qualidade dos produtos orgânicos com relação ao convencional, fortalecendo segmentos específicos como o envolvimento da agricultura familiar. A preocupação ambiental com o consumo é recente, sendo difundida principalmente a partir da Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e Desenvolvimento, Rio92, apesar de outras abordagens terem sido apontadas desde a década de 1960. É neste momento que o tema do consumo emerge relacionado às propostas de sustentabilidade, uma vez que o consumo altamente elevado de países ricos e industrializados passa a ser considerado a principal barreira para o desenvolvimento sustentável. Diante desse cenário, a agricultura orgânica representa um mercado inovador por apresentar-se como uma agricultura limpa, sem uso de agrotóxicos, visando produtos de qualidade e saudáveis. Criaram-se oportunidades principalmente para pequenos e médios produtores, como comunidades de agricultores familiares e vários outros componentes da cadeia produtiva, o que auxilia no desenvolvimento de áreas rurais próximas aos grandes centros urbanos e a corredores de exportação. Esse mercado delineou um novo perfil de consumidor, que busca a qualidade e certificação dos produtos orgânicos. Nesse contexto, a gestão da qualidade é vista como um fator estratégico para melhorar a qualidade e a produtividade no meio empresarial. O presente trabalho tem como objetivo identificar as práticas de gestão da qualidade utilizadas pela Bocaiuva Alimentos. O estudo será realizado na Empresa Bocaiuva Alimentos Orgânicos na cidade de Feira de Santana – BA. A opção metodológica utilizada será a pesquisa exploratória e descritiva, com abordagem quali-quantitativa, conduzida através de um estudo de caso com aplicação de entrevista semi-estruturada aplicada ao gestor e questionário fechado aplicado aos colaboradores.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Agricultura orgânica. Qualidade de vida. Meio ambiente.

* Discente do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade Maria Milza – FAMAM
alanintellectual@hotmail.com

** Mestre em Ciências Agrárias - UFBA, docente, orientadora e coordenadora do programa de pós-graduação
Latu-senso da Faculdade Maria Milza - FAMAM. marly_dej@hotmail.com

*** Mestrando em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social – UFRB; Docente na Faculdade Maria Milza – FAMAM, Administrador na UEFS. casas.joao@gmail.com.

**** Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente na Faculdade Maria Milza - FAMAM; Docente e coordenadora do curso de Administração - FAMAM. suzanegsf@gmail.com