

GESTÃO ESTRATÉGICA: UM ESTUDO DE CAMPO NO RAMO DE VIDRAÇARIA EM SANTO ANTÔNIO DE JESUS-BA

Adriano Santos Costa Nascimento*
Deivisson Leão Morais Fiúza**

No cenário econômico atual, o mercado de trabalho vem evoluindo a todo momento, tornando-se altamente competitivo. Devido a esse fator, é necessário que os gestores analisem os ambientes externo e interno, assim, identificando seus pontos fortes, fracos, possíveis ameaças e oportunidades, observando qual será a melhor forma de aplicar gestão estratégica. Portanto, é fundamental que os gestores sejam criativos, adaptando-se o mais rápido possível ao mercado de trabalho e suas constantes mudanças, sendo a gestão estratégica uma das formas para que as empresas tornem-se mais competitivas e possam manter a sobrevivência, ou até mesmo alcançar o sucesso. É notável a importância da gestão estratégia nas organizações, sendo imprescindível o conhecimento dos seus conceitos e ferramentas no segmento de vidraçaria, de modo que bem utilizada, servirá como um instrumento essencial, proporcionando maiores chances de alcançar seus objetivos e resultados. Nesse contexto o objetivo geral dessa pesquisa é analisar as práticas da gestão estratégica utilizadas pelas microempresas no segmento de vidraçaria de Santo Antônio de Jesus-BA. Quanto ao percurso metodológico optou-se, então, fazer um estudo de campo, onde começou a ser realizado através de uma seleção entre 12 microempresas no ramo de vidraçaria, sendo que, apenas 3 vidraçarias disponibilizaram-se a contribuir com a pesquisa, as mesmas, localizadas no município de Santo Antônio de Jesus-BA. Para recolhimento das informações, o estudo será realizado, com base em entrevista, com os gestores A, B e C das respectivas microempresas, no qual possibilitará identificar quais as práticas de gestão estratégica que estão sendo utilizadas. Como resultados parciais, observou-se no momento da entrevista que, os gestores A e B não possuem nenhum conhecimento sobre gestão estratégica, e o gestor C possui o mínimo de conhecimento. Porém, mesmo sem o total conhecimento do que realmente significa a gestão estratégica, notou-se que, os gestores fazem a utilização de algumas técnicas de gestão estratégica, onde prevaleceram as práticas de diferenciação e da qualidade do produto. No entanto, os gestores entrevistados relataram que, a sua maior pretensão é manter-se no mercado, e conseqüentemente, expandir seus negócios. Sendo assim, nota-se que, é necessário a conscientização desses gestores sobre o real significado da gestão estratégica.

Palavras-chave: Gestão Estratégica. Gestores. Vidraçaria. Mercado Competitivo.

*Graduando no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. Email: drillscn@hotmail.com

** Mestrando em Gestão de políticas públicas e segurança social pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia – UFRB; professor da Faculdade Maria Milza- FAMAM. Email: deivissonleao@gmail.com.