



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:  
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL  
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018  
FACULDADE MARIA MILZA



## INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS DIGITAIS NA BUSCA DE UM PADRÃO CORPORAL POR ADOLESCENTES DO SEXO FEMININO

Bruna Marques Braga<sup>\*</sup>  
Ludimila Cardoso Braz<sup>\*\*</sup>  
Larissa Tannus Rebouças<sup>\*\*\*</sup>  
Jasilaine Passos<sup>\*\*\*\*</sup>

Do ponto de vista cronológico, a adolescência é o período entre os 10 e 19 anos, onde ocorre a formação biopsicossocial dos indivíduos, o qual caracteriza-se por inúmeras adaptações psicológicas e ambientais, bem como alterações corporais, e formação dos conceitos de auto-imagem pelos sujeitos. O conceito de auto-imagem corporal pode ser definido como pensamentos e percepções que um indivíduo tem acerca do seu corpo, especialmente em relação às suas formas e dimensões corporais, o que envolve a insatisfação com o peso, objetivando diminuí-lo ou aumentá-lo. Logo, o objetivo desse trabalho foi analisar a influência das mídias digitais na busca do padrão corporal em adolescentes do sexo feminino. Trata-se de em uma pesquisa de natureza descritiva e analítica, com abordagem qualitativa, realizada com estudantes do sexo feminino, com idade entre 14 e 19 anos, de uma escola particular em um município do Recôncavo da Bahia. A produção de dados foi realizada através de entrevistas semi-estruturadas, norteada por um roteiro de questões previamente estabelecido para análise do perfil socioeconômico e antropométrico (referido pelas adolescentes) das entrevistadas. As entrevistas foram gravadas e analisadas a partir das perguntas e informações coletadas nas investigações sendo interpretadas e, definidas acerca de uma descoberta que constituem em uma comunicação sobre o objeto que está sendo analisado, através da análise de discurso. Observou-se que as adolescentes entrevistadas, em sua grande maioria apresentam insatisfação corporal, apontando que sentem vontade de modificar algumas coisas em seu corpo. Foi possível observar também, que muitas destas fazem ou já fizeram algum tipo de dieta sem orientação de um profissional nutricionista, mas que sentem vontade de realizar uma consulta para melhores orientações.

**PALAVRAS-CHAVE:** Imagem corporal. Adolescência. Culto ao corpo. Internet.

\* Graduando de Nutrição na Faculdade Maria Milza. Email: brunamarques.96@outlook.com

\*\* Graduando de Nutrição pela Faculdade Maria Milza. Email: ludd\_braz@hotmail.com

\*\*\* Mestre. Professora da Faculdade Maria Milza. Email: issatannus@gmail.com

\*\*\*\* Mestre. Professora substituta da Universidade Estadual da Bahia. jasilainepassos.96@yahoo.com.br