

INVESTIMENTOS NO SETOR AGRÍCOLA NO RECÔNCAVO, UMA VISÃO ATRAVÉS DAS CASAS COMERCIAIS

Ricardo Lopes de Melo*
Silvia Da Conceição Souza**
Evandro Santos de Souza Conceição**
Thaís Santos Cardoso**

A atividade agrícola na região do Recôncavo Sul é fundamental para um grande número de famílias que residem nesta região. Os principais produtos que são comercializados, advindos desta forma de renda são as frutas, como os citros e manga, raízes como a mandioca e o aipim, além de plantas tuberosas. Além disto, existe um pouco de criações de gado bovino e uma forte participação da fumagicultura, que gera milhares de empregos anualmente, proporcionando um suporte econômico a pequenos produtores da agricultura familiar. Atualmente, tem se percebido um aumento significativo de empresas que trabalham com a comercialização de produtos agropecuários e com assistência técnica. A pesquisa realizada nos municípios de Governador Mangabeira, Cruz das Almas e Sapeaçu – BA objetivou compreender a rotina das casas agropecuárias localizadas nestes municípios. Foi realizada a aplicação de questionário em quatro empresas de pequeno porte e duas de médio porte. De acordo com o levantamento das informações os produtos que são mais fortemente comercializados são sementes, mudas, rações, fertilizantes e ferramentas. Isso demonstra que o setor agropecuário na região continua em crescimento. Corroborando com esta informação, o valor médio das despesas com as compras variam de R\$ 30,00 a 300,00. Outro dado relevante é que os respondentes informam que existe uma procura por mão-de-obra especializada de média frequência, demonstrando que existe uma preocupação dos agricultores em manter um padrão de qualidade dos produtos. Foi possível perceber ainda, que existe uma centralização do comércio na região em que a casa comercial se situa, com a maioria dos clientes provenientes do mesmo município. Ainda existe uma carência de associação de pet shop a estas casas comerciais, que pode ser um agregador interessante de renda.

Palavras-chave: Atividade agrária. Consumidores. Produtor Rural.

* Professor Doutor da Faculdade Maria Milza, melorl@hotmail.com

** Graduandos em Ciências Contábeis da Faculdade Maria Milza, famamcontabeis2012.1@gmail.com