

**MARKETING DE NICHOS COMO INSTRUMENTO NO AUMENTO DAS VENDAS:  
O ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA VAREJISTA DE CALÇADOS E SELARIA**

Darlan Gomes da Silva Junior<sup>7</sup>  
Jarbas Queiroz dos Santos<sup>\*\*</sup>

Diante de um mercado varejista cada vez mais concorrido, as empresas precisam estar atentas às necessidades dos clientes e tendências do seu mercado de atuação, com isso, é fundamental que ocorram adaptações no que tange ao marketing utilizado, bem como ao nível de atendimento por elas desempenhado, com o objetivo de alcançar cada vez mais a satisfação dos clientes. O marketing é utilizado para que seu produto atinja de forma adequada o seu público, satisfazendo da melhor forma possível a demanda, buscando também realizar e adquirir bons resultados na empresa através de habilidades, criatividade e capacidades, fazendo com que as tarefas alcancem suas metas e objetivos. Nesta perspectiva o estudo terá como objetivo diagnosticar os resultados obtidos a partir do direcionamento do marketing por nicho. Dessa maneira a pesquisa será de natureza descritiva de abordagem qualitativa, em que será desenvolvido um estudo de caso em uma empresa varejista do ramo de calçados e produtos country, analisando assim de forma comparativa os resultados obtidos a partir do direcionamento do marketing por nicho de mercado. Como instrumento de coleta de dados será utilizado entrevista semi-estruturada com o gestor da empresa e com os vendedores, procurando analisar situações ocorridas no atendimento ao cliente e nos resultados da gestão da empresa, possibilitando uma melhor discussão dos resultados. Com esta perspectiva será possível identificar a importância do marketing de nicho como ferramenta de estratégia para o alcance dos objetivos da empresa e proporcionar uma melhor qualidade no atendimento e satisfação dos clientes.

**Palavras-chave:** Marketing. Nicho. Atendimento

---

<sup>7</sup> Graduando no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. darlanjunior2@yahoo.com.br

<sup>\*\*</sup> Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social – UFRB. Docente e orientador do Bacharelado em Administração na FAMAM. Técnico na UFRB. jarbasq@hotmail.com