

MEIOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO NA FAMAM

Rafael Nascimento dos Santos*

Marly de Jesus**

João Luiz da Silva Casas***

Suzane Figueiredo Casas****

A comunicação pode ser considerada o processo social básico, primário porque é ela que torna possível a própria vida em sociedade. Sem a comunicação, todas as relações que se estabelecem entre as pessoas e os diversos grupos humanos seriam impossíveis, sejam relações comerciais, de trabalho, ou afetivas. Assim, comunicar significa tornar algo comum. Este algo pode ser uma mensagem, uma notícia, uma informação, um significado qualquer. Logo a comunicação é um elo de ligação que possibilita o transporte de informações entre pessoas e ou organizações. Os entraves na comunicação não são simples de se verificar, sendo eles um dos principais campeões de conflitos dentro das organizações, possibilitando dificuldade nas tomadas de decisões, paralisando ações e atrasando o alcance de metas e objetivos tanto organizacionais como individuais. A partir das informações expostas o presente trabalho tem como objetivo identificar os meios de comunicação da FAMAM e sua utilização pelos alunos, professores e funcionários. A pesquisa será realizada no mês de outubro de 2012, para isso será adotado um estudo com características exploratórias e descritivas, com abordagem quali-quantitativa. Por tratar-se de uma pesquisa participante e de um estudo de caso, será aplicado aos sujeitos da pesquisa um questionário estruturado que possibilitará saber qual grau de satisfação os respondentes tem em relação aos meios de comunicação utilizados pela instituição, mostrando o número de vezes que os participantes fazem uso dos meios de comunicação disponíveis na FAMAM, sendo feito através de uma amostra que nos dará uma noção de qual caminho deve-se seguir para fazer com que as informações circulem em um menor tempo possível, com mais eficiência e atingindo seu público interessado. Partindo do princípio que não havendo essa interação, colaboradores e organização, o processo inerente a comunicação é visivelmente comprometido. A relevância desse estudo consiste em contribuir para que as organizações perceberem a importância dos diferentes tipos de comunicação favorecendo à agilidade nos processos organizacionais, o que poderá garantir uma vantagem competitiva e que venha a possibilitar uma estabilidade da organização no mercado.

Palavra-chave: Comunicação. Instituição. Processo.

* Discente do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade Maria Milza. rafael.rafael22@hotmail.com.

** Mestre em Ciências Agrárias, Professora orientadora da Faculdade Maria Milza. marly_dej@hotmail.com

*** Especialista em Gestão Estratégica de Negócios. Professor da Faculdade Maria Milza. casas.joao@gmail.com

**** Especialista em Gestão Estratégica de Negócios. Professor da Faculdade Maria Milza.suzanegsf@gmail.com