

MENSURAÇÃO DE CAPITAL INTELECTUAL: UM LEVANTAMENTO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Silvia da Conceição Souza*
Abiderman Lima de Moura**

A mudança da sociedade industrial para a sociedade do conhecimento gerou mudanças gradativas no cenário mundial, tendo como ápice a globalização. Os recursos que eram valorizados e utilizados na produção passaram a manter um espaço com o conhecimento, por sua capacidade de produzir benefícios e agregar valor as organizações, ou seja, o conjunto de conhecimento e informação acumulada passou a ser chamada de Capital Intelectual (CI). O gerenciamento desse ativo intangível é relevante para o atual cenário competitivo como forma de conscientização sobre o valor do conhecimento e impulsionadores do desenvolvimento do conhecimento atualmente. Em tempos atrás, ter em posse de empresa ativos tangíveis, era sinônimo de sucesso, panorama que se inverte no novo cenário, caracterizado pela transição da sociedade industrial para a sociedade do conhecimento e da informação, no qual os ativos intangíveis vêm sendo cada vez mais explorados, a partir do seu reconhecimento surge a nova era do conhecimento e então uma nova forma de liderança, tendo como agregado informações e conhecimentos em serviços, produtos e de decisões. O Objetivo Geral deste estudo é analisar as características das pesquisas sobre capital intelectual nos congressos Apcont, USP, Contabilidade e Congressos de custos no período de 2011 e 2016. Para alcançar este objetivo geral foram estabelecidos os específicos, levantar artigos que debatem a temática mensuração de capital intelectual na base CBC, USP, ANPCONT, durante os anos de 2011 a 2016, analisar a produção em CI, por meio de levantamento de produção e de um mapeamento de artigos selecionados. Quanto a metodologia aplicada, esta pesquisa caracteriza-se como um estudo descritivo exploratório, é descritivo por ter como objetivo apresentar as características das publicações científicas da área de ciências contábeis, especificamente assuntos relacionados ao capital intelectual. Quanto ao delineamento trata-se de uma pesquisa bibliográfica por ser levantada produção científica dos congressos USP de contabilidade, Congresso Brasileiro de custos no intervalo de 2011 e 2016. Quanto a abordagem da pesquisa, o presente estudo considera-se uma pesquisa qualitativa, por que buscava um aprofundamento da compreensão de um grupo social. Na análise dos dados foram encontrados 14 artigos nos congressos CBC, USP e Anpcont, foi realizado um mapeamento e analisados artigos que debatem a temática mensuração de capital intelectual, sendo que o congresso com maior número de publicação foi o CBC, os artigos foram submetidos a categoria quanto a sua abordagem qualitativa, quantitativa e pesquisa quali-quantitativa, 43% dos artigos são classificados como pesquisas qualitativas, 36% são classificados como quantitativa e 21% são classificados como quali-quantitativa. Para entender uma realidade específica foram adotados métodos como entrevistas, questionários e análise de documentos. Os resultados evidenciaram que após análise dos artigos, a gestão do capital intelectual tem valor dentro das empresas, contribuindo para o aumento do valor para as organizações, cada artigo buscou desenvolver o tema capital intelectual como uma ferramenta de grande relevância para a gestão de conhecimento. Pode-se perceber que as empresas privadas têm uma maior preocupação e explorar o tema. A sugestão final do estudo está na continuidade do tema para análise em trabalhos futuros.

* Graduanda em Bacharelado em Ciências Contábeis na Faculdade Maria Milza – FAMAM.

** Mestre em Administração Estratégica – UNIFACS, Pós-Graduado em Administração Acadêmica – UNIFACS, Pós-Graduado em Contabilidade Decisória – UEFS, Bacharel em Ciências Contábeis – UEFS. E-mail: abiderman.moura@gmail.com

Palavras-chave: Capital intelectual. Pesquisa científica. Conhecimento.