

NEOPLASIA MAMÁRIA: NÍVEL DE AUTOESTIMA DE MULHERES SUBMETIDAS AO TRATAMENTO DE CÂNCER DE MAMA

Jamile Conceição Fonseca¹; Milleidy Cezar Peixoto²; Andrea Jaqueira da Silva Borges³

¹Graduanda no Bacharelado em Enfermagem (FAMAM), mylle_godinha@hotmail.com;
²Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, milleidycezar17@hotmail.com. ³Dra. em Geologia Ambiental. (UFBA), FAMAM. andreajsb@gmail.com.

A neoplasia de mama é um dos tipos de câncer que mais atinge as mulheres, e ocorre devido à multiplicação desordenada de células anormais no tecido mamário, formado por tumores, inicialmente imperceptível em alguns casos, podendo ocorrer metástase. As mulheres ao serem diagnosticadas com câncer de mama, passam por um turbilhão de sentimentos uma vez que podem ter a autoimagem comprometida. Há casos em que é indicado o procedimento cirúrgico para retirada da mama pode levar a um abalo considerável na autoestima desta mulher. O enfrentamento do câncer varia de mulher para mulher, e esse entendimento é um fator que influencia muito no autocuidado e na adesão ao tratamento. Desta forma a pesquisa tem como objetivo geral: avaliar os níveis de autoestima e as estratégias utilizadas por mulheres submetidas ao tratamento de câncer de mama em um município do Recôncavo da Bahia. Este estudo trata-se de pesquisa do tipo descritiva, de abordagem qualitativa. O cenário em questão será as Unidades Saúde da Família, as participantes serão mulheres diagnosticadas com câncer de mama que realizaram ou estão em tratamento, e que aceitarem participar do estudo, para isso deverão assinar o termo de consentimento livre esclarecido. A coleta de dados será por meio de entrevista semiestruturada e escala da autoestima de Rosenberg que busca avaliar autoestima de indivíduos. A análise dos dados será feita por meio da técnica de Minayo. O estudo já foi aprovado pelo comitê de ética e pesquisa com parecer de número 3.572.056. O estudo por se encontrar ainda em andamento não tem ainda resultados a serem apresentados. Espera-se que este estudo possa contribuir para auxiliar as mulheres na valorização de si mesmas, depois do diagnóstico de câncer de mama, além de poder ajuda-las a enfrentar os desafios vivenciados na família e na sociedade.

Palavras-chave: Autoimagem. Neoplasia da Mama. Saúde da mulher.