

O IMPACTO DA APLICAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO DE CUSTOS NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO: UMA ANÁLISE SOBRE A FORMAÇÃO DE PREÇOS NO SETOR DE SERVIÇOS

José Wilton Fonseca da Silva¹, Fabiane Alves Regino²

Na sociedade globalizada o acesso às informações e novas tecnologias fazem parte da realidade do mundo empresarial e do gestor do negócio. Diante da necessidade de informações, o gestor do setor de contabilidade de uma empresa tem fundamental importância na captação de conhecimentos sobre os custos de produção e no processo de tomada de decisão, se baseando nos custos dos produtos e/ou serviços. A ausência de um sistema de controle de custos dos serviços prestados pode levar a empresa a tomar decisões precipitadas com relação à formação dos preços dos serviços, o que possivelmente pode ocasionar, pela falta de informações relativas aos custos dos serviços prestados, uma deficiência na gestão do negócio, visto que a empresa por desconhecer seus custos toma decisões que não representam a realidade da empresa. Sendo assim, o presente trabalho tem o objetivo de analisar os impactos da aplicação do Sistema de Gestão de Custos em uma empresa de Tele Mensagem e sua influência na formação de preços dos serviços prestados. A empresa em estudo está localizada na cidade de Santo Antonio de Jesus, no Recôncavo Baiano. A pesquisa tem uma abordagem qualitativa e quantitativa, já que utilizou-se de coleta de dados na empresa junto ao gestor, análise de planilhas e documentos relacionados aos custos dos serviços. Como resultado parcial, percebeu-se neste trabalho que a falta de informação do gestor sobre os custos da empresa, pode interferir no processo de tomada de decisões com influência negativa na formação de preços dos seus serviços e conseqüentemente na maximização dos lucros.

Palavras-Chave: Formação de preços, Gestão de custos, Tomadas de decisões.

¹Estudante de Administração da Faculdade de Ciências Empresariais (FACEMP) - wiltonf11@hotmail.com

² Mestra em Ciência Política e Professora de Economia Internacional da Faculdade Ciências Empresariais (FACEMP).