

## **O MODELO DE REDES DE COOPERAÇÃO EMPRESARIAL: UMA ESTRATÉGIA PARA VIABILIZAR A INSERÇÃO DO SEBO BOVINO NA CADEIA DE PRODUÇÃO DE BIODIESEL NO ESTADO DA BAHIA**

Luís Oscar Silva Martins\*

Roberto Antônio Fortuna Carneiro\*\*

O modelo de redes de cooperação entre as organizações é prática utilizada pelas empresas visando compartilhamento de experiências bem sucedidas e custos industriais. No mercado de biodiesel, a escolha da matéria-prima é ponto crítico de competitividade, visto que representa até 80% do custo de fabricação. O sebo bovino, além de apresentar alto rendimento, não compete com mercados essenciais como o de alimentos e é financeiramente competitivo frente a outros insumos da cadeia do biodiesel. Apesar de importante, o preço da matéria-prima normalmente é definido pelas relações de mercado: oferta, demanda, bens e mercados substitutos, ou seja, está fora do controle direto das empresas, no entanto, outros fatores, como por exemplo, os custos de transportes, podem ser dimensionados e bem aproveitados, economicamente, por meio das redes de cooperação. Diante do exposto, utilizando a metodologia do modelo de Redes de Cooperação Empresarial, o objetivo principal dessa pesquisa foi identificar as forças que motivam instituições isoladas a se agruparem sob a forma de uma rede, que mecanismos são mais adequados para se fomentar a estruturação das mesmas e como a cadeia de biodiesel existente na Bahia pode se beneficiar da adoção desse modelo para melhorar sua competitividade ao garantir o fornecimento de uma importante matéria prima que é o sebo bovino. Os resultados encontrados apontaram, apesar das problemáticas apresentadas, do ponto de vista logístico, no estado da Bahia, para a viabilidade do modelo de Rede de Cooperação que integre os diversos elos presentes no mercado de produção de biodiesel a partir de sebo bovino: plantas industriais, frigoríficos e produtores de gado, propiciando a inclusão de mais uma matéria-prima a ser explorada pelos atores envolvidos na estrutura de produção e comercialização do biodiesel.

**Palavras-chave:** Redes de cooperação empresarial. Biocombustíveis. Biodiesel; Sebo bovino.

---

\*Mestre em Tecnologias aplicáveis à Bioenergia (FTC). Especialista em Administração de Empresas (UNIJORGE). Economista (UFV). Analista Econômico da Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS). Professor do curso de graduação em Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Maria Milza (FAMAM) e da Faculdade Adventista da Bahia (FADBA). luisoscar2007@hotmail.com.

\*\*Mestre em Administração (UFBA). Geógrafo (UFBA) e Administrador de Empresas (UCSAL). Diretor de Planejamento Econômico da Secretaria de Planejamento do estado da Bahia; Professor do quadro permanente do Mestrado Profissional em Tecnologias Aplicáveis à Bioenergia da Faculdade de Tecnologia e Ciências (FTC) e do Programa de Pós-graduação da Faculdade Área 1. rfortuna@terra.com.br.