

O TERCEIRO SETOR E AS OPORTUNIDADES EMPREENDEDORAS: UMA ANALISE DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL NO MUNICÍPIO DE SANTO ANTONIO DE JESUS - BA

José Wilton Fonseca da Silva¹; Rozenita Maria Rodrigues Santos²; Caliane Inacia Santos³

O empreendedorismo está diretamente ligado à mudança nas concepções administrativas ocorridas a partir do século XX e mais especialmente nas últimas duas décadas deste. Estas mudanças estão diretamente ligadas ao avanço tecnológico que exige um número cada vez maior de empreendedores qualificados e dinâmicos. Portanto, a ênfase em empreendedorismo surge muito mais como consequência das mudanças tecnológicas e sua rapidez, e não apenas um modismo. Já o empreendedorismo social é coletivo, pois sua função é produzir bens e serviços para a uma determinada comunidade, seu maior foco é na busca de soluções para os problemas sociais, visando resgatar pessoas da situação de risco social e promovê-las. Sua medida de desempenho é o impacto social. No campo social, surge o empreendedor social que assume uma atitude de inconformismo e crítica diante das injustiças sociais existentes em sua região e no mundo e, dessa forma, o Empreendedorismo Social vem conjugar esforços no sentido de aliar as práticas de mercado e a visão empresarial com o desenvolvimento humano, propondo soluções para os problemas sociais. O objetivo deste trabalho é Identificar o perfil empreendedor dos gestores envolvidos com organizações sem fins lucrativos na cidade de Santo Antônio de Jesus-Ba. Quanto a metodologia, será aplicada uma pesquisa exploratória, com abordagem qualitativa e quantitativa, através de questionários e entrevistas com os gestores envolvidos com ONGs em Santo Antonio de Jesus, o que possibilitará identificar o perfil empreendedor dos gestores e o seu comportamento empreendedor no terceiro setor. Para mostrar o desempenho dos empreendimentos sociais na cidade de Santo Antônio de Jesus, optou-se em realizar um censo das organizações não governamentais existentes na cidade, o que pode ser feito em parceria com alguns órgãos da área social, possibilitando assim um resultado positivo na pesquisa. Como resultados parciais pode se observar que os empreendedores sociais são mais capacitados para ações novas, grandes e para definir contextos, enquanto o administrador está mais voltado a organização dos recursos e tomar decisões no dia-a-dia. Uma característica específica desses empreendedores é o conhecimento profundo do negócio em que atua faceta de poucos. Nesse cenário o terceiro setor em Santo Antônio de Jesus, vem ganhando espaço e se caracterizando como um conjunto

¹Professor do Curso de Administração de Empresas da - FACEMP, estudante do Programa de Pós-graduação em Gestão de Negócios da Faculdade Adventista do Nordeste – IAENE, Cachoeira - BA admwilton@hotmail.com

²Estudante do Curso de Graduação em Administração de Empresas da - FACEMP;

³Estudante do Curso de Pós-graduação em Gestão Pública da Universidade do Estado da Bahia.

de organizações e iniciativas privadas sem fins lucrativos que visam à produção de bens e serviços públicos, ganhando força como agente colaborador na busca de soluções dos problemas socioeconômicos brasileiros.

Palavras-chave: Empreendedorismo social; terceiro setor; ONGs.