



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018
FACULDADE MARIA MILZA



O USO DO INSTAGRAM COMO MEIO DE EMPODERAMENTO FEMININO ENTRE AS JOVENS DE 15 À 17 ANOS DE DUAS ESCOLAS DE CRUZ DAS ALMAS – BA

Aline Santana Barbosa*
Rafael Vila Verde Barbosa*
Thainá da Silva Costa Santiago*
Devalmir Calazans Moraes de Andrade **

O Instagram foi criado por Kevin Systrom e Mike Krieger em outubro de 2010 e tem como característica promover a interação social/virtual entre pessoas que participam dessa rede. No ano de 2012, o Instagram estava com mais de 10 milhões de usuários, foi comprado pelo Facebook por 1 bilhão de dólares. Atualmente essa rede social conta com mais de 500 milhões de usuários. Com ele o usuário pode seguir o outro acompanhando suas postagens e suas atividades dentro da rede, pode trocar mensagens via direct, comprar produtos, divulgar serviços e eventos, ter acesso à pessoas comuns e até famosos, além disso possui a função stories que são publicações temporárias com duração de 24 horas. O número de seguidores inclusive contribui para a visibilidade do perfil. Além de todas essas possibilidades que o Instagram permite ao usuário, esta rede social vem contribuindo de forma relevante para o empoderamento feminino através de páginas que incentivam a aceitação da mulher com relação ao seu corpo e a importância do seu papel na sociedade. Diante disto, o objetivo deste trabalho foi estudar o uso do Instagram como meio de empoderamento feminino entre as jovens de 15 à 17 anos de duas escolas de Cruz das Almas. Para essa pesquisa foi aplicado um questionário com 7 questões relacionadas ao tema em duas escolas, uma pública, CETEP e uma particular, Montessori. Ao todo foram aplicados 135 questionários. De acordo com os resultados obtidos verificou-se que 40% das meninas afirmam que o Instagram influencia o seu empoderamento através das postagens divulgadas por diversas páginas, incentivando-as a ser feliz com seu próprio corpo, mesmo este sendo fora dos padrões impostos pela sociedade e as estimulando a lutar pelo seus direitos na sociedade.

Palavras-chave: Instagram. Aceitação. Padrão de beleza. Redes sociais.

*Estudantes do 1º Ano do Ensino Médio do Centro Educacional Maria Milza. E-mail: rafael200803@gmail.com

**Professor de Literatura do Centro Educacional Maria Milza. E-mail: devalmircalazans@gmail.com.