

PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS – BA NOS PROCESSOS LICITATÓRIOS DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS FEDERAIS

Rodrigo Da Paixão Silva*
Jarbas Queiroz dos Santos**

Diante de um cenário, cada vez mais competitivo e inovador, os órgãos públicos precisam articular estratégias e medidas que possibilitem uma melhor posição no mercado local, atraindo a atenção das empresas e apresentando como funcionam os seus processos de aquisição. Essa demonstração seria de grande importância no sentido de demonstrar como esse mercado é atraente e volumoso, além de grande relevante na contribuição do desenvolvimento local, no desenvolvimento de produtos e serviços demandados por esses órgãos. Nesse sentido, a licitação se apresenta como a maneira pela qual são adquiridos os bens e contratados os serviços públicos, assim definidos como processos administrativos que seguem uma estrutura pela qual os entes públicos na atividade processual, formulam atos e fatos que estabelecem as condições para a celebração de um contrato entre as partes, órgãos públicos e empresas particulares. Nesta perspectiva, o estudo terá como objetivo geral analisar as principais dificuldades encontradas pelas empresas do município de Cruz das Almas – BA em participar dos processos licitatórios desenvolvidos pelas instituições públicas federais com sede no município. A vontade de realizar essa pesquisa nos órgãos públicos surgiu a partir da participação como estagiário em uma das instituições em estudo durante a composição do processo licitatório, a partir de visitas feitas às empresas no intuito de obtenção das cotações de preços, em que se percebeu um desinteresse de algumas empresas em participarem do processo. Dessa forma, a pesquisa terá uma abordagem descritiva e de caráter exploratório com uma natureza qualitativa, seguindo um delineamento para um estudo de caso em dois órgãos públicos federais com sede no município de Cruz das Almas – BA. Sendo assim, os instrumentos de coleta de dados terá como base a entrevista semi - estruturada aplicada aos gestores dos órgãos públicos responsáveis pela área licitatória e o questionário para as empresas participantes das licitações. Diante do contexto abordado, espera-se entender os verdadeiros motivos para a não participação das empresas nos processos licitatórios e quais as principais dificuldades enfrentadas nesse cenário global.

Palavras-chave: Administração pública. Licitação. Órgãos públicos.

* Graduando em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. E-mail: rodrigopaixao_silva@hotmail.com

** Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social. Professor orientador na Faculdade Maria Milza – FAMAM. E-mail: jarbasq@hotmail.com