



## **PERFIL EMPREENDEDOR: UM ESTUDO DE ACASO SOBRE OS ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE MARIA MILZA NO MUNICÍPIO DE GOVERNADOR MANGABEIRA - BAHIA**

Luzimara de Jesus das Neves<sup>1</sup>; Mônica da Silva Machado dos Santos<sup>2</sup>;

<sup>1</sup>Graduanda no Bacharelado em Administração (FAMAM), luzimaraneves@gmail.com;

<sup>2</sup>Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, monika728@hotmail.com;

O empreendedorismo tem se tornado estável no Brasil e no mundo como importante fator de desenvolvimento social e econômico, aliado principalmente à geração de emprego e renda. Sabe-se que o empreendedorismo é compreendido como a arte de executar, materializar coisas novas, concretizar sonhos próprios com criatividade e entusiasmo, consiste no prazer de realizar com esforço a criação de qualquer projeto pessoal ou organizacional, desafiando às oportunidades e riscos, assumindo um comportamento flexível diante de situações que precisam ser resolvidas com êxito, ou seja, resolver um problema antes mesmo que aconteça. O empreendedor é visto como líder, capaz de criar grandes equipes para trabalhar, tem capacidade de desenvolver excelentes relacionamentos no ambiente de trabalho, assume riscos calculados, tem um grande poder de persuasão, é autoconfiante, são visionários, dinâmicos, dedicados, otimista, independentes, constrói o próprio destino, planejam, possui conhecimento, sabe tomar decisões, são indivíduos que faz a diferença, cria valor para a sociedade, enxerga parte do mercado de trabalho que a maioria das pessoas não enxergam, aproveita as oportunidades abrindo um novo negócio, melhorando segmentos existentes ou criando um produto novo. Nessa perspectiva, o objetivo geral dessa pesquisa é analisar o perfil dos estudantes concluintes do curso de Administração da Faculdade Maria Milza no Município de Governador Mangabeira-BA. Metodologicamente essa pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso exploratório e descritivo de natureza qualitativa. O trabalho será realizado com os alunos concluintes do curso de Administração da Faculdade Maria Milza em junho de 2020. Espera-se com essa pesquisa com os estudantes concluintes do curso de Administração por meio do questionário aplicado, conhecer o perfil empreendedor dos estudantes entrevistados e como a prática empreendedora é desenvolvida por eles.

**Palavras-chave:** Inovação. Empreendedorismo. Carreira.