

## PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO ASPECTOS E CONTRIBUIÇÕES PARA UMA EMPRESA PRODUTORA ARTESANAL DE VINHO

Andeson Luiz Gomes da Silva<sup>\*</sup>

Rosana Fonseca Neiva Melo<sup>\*\*</sup>

Suzane Figueiredo Casas<sup>\*\*\*</sup>

Diante da grande evolução tecnológica, as empresas estão cada vez mais em busca de melhorias de seus processos, visando aperfeiçoar seus padrões de tempo e espaço, bem como adequar as ferramentas desenvolvidas pelos avanços tecnológicos inseridos no processo produtivo, buscando suprir as necessidades da empresa e auxiliar a mesma na tomada de decisões, rápidas e precisas, bem como melhorar constantemente sua produção e qualidade de seus produtos. Desta forma, a empresa que utilizar o Planejamento e Controle da produção como estratégia visando buscar maior qualidade, menor custo de produção, menores desperdícios no desenvolvimento da produção e/ou tornar seus processos mais eficientes proporcionando maior lucro, apresentará um grande diferencial competitivo. Neste contexto a pesquisa teve como objetivo analisar os aspectos e a efetiva contribuição do planejamento e controle da produção para o atingimento das metas organizacionais em uma empresa produtora artesanal de vinho. O estudo foi realizado em uma empresa X, localizada no município de Santa Teresinha/BA, no ano de 2011. O pressuposto metodológico utilizado constituiu-se como uma pesquisa de caráter exploratório, de abordagem quali-quantitativa, adotando-se o estudo de caso como critério de investigação acadêmica. Para coleta de dados utilizou-se observação direta, entrevista social semiestruturada ao gestor da empresa, além da aplicação de questionário aos colaboradores. Após a realização da pesquisa percebeu-se que a utilização do planejamento e controle da produção desenvolvido na empresa contribuiu significativamente como diferencial competitivo, evidenciando que apesar da produção ser artesanal o gestor demonstra amplo conhecimento a respeito do tema pesquisado, ressaltando o processo de planejamento para maximizar a produção e qualidade do produto final. Verificou-se ainda que os métodos de controle eram realizados de forma manual, bem como as máquinas utilizadas na produção tinham a força humana como fonte de energia. Constatou-se também que apesar de ser uma produção artesanal, utiliza-se de todos os métodos da administração moderna visando diferenciar-se da concorrência.

**Palavras-chave:** Produção Artesanal. Estratégia. Diferencial Competitivo.

---

\*Bacharel em Administração pela Faculdade Maria Milza – FAMAM. Graduando em Odontologia pela FAMAM. andesonsilva10@hotmail.com

\*\* Mestre em Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Social pela Fundação Visconde de Cairu – FVC. Docente da FACEMP. roneiva08@yahoo.com.br

\*\*\* Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela FAMAM. Docente e Coordenadora do Bacharelado em Administração na FAMAM. suzanegsf@gmail.com