



MUDANÇAS, PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS SOCIOESPACIAIS:  
15 ANOS DA FAMAM NO RECÔNCAVO DA BAHIA/BRASIL  
8 A 10 DE NOVEMBRO DE 2018  
FACULDADE MARIA MILZA



## PROGRAMA DE APOIO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE CASTRO ALVES-BA

Thamires Nascimento Santos<sup>\*</sup>  
Andrea de Oliveira Silva<sup>\*\*</sup>

A participação das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico e social dos países é bastante significativa. O segmento compõe a maior parte dos estabelecimentos em geral e é o principal responsável pela geração de empregos, tendo como principal impulsionador desse fenômeno o empreendedor. Diante disso, o poder público busca, através de políticas públicas de empreendedorismo criar um ambiente favorável para a disseminação da atividade empreendedora. No Brasil, o SEBRAE se destaca dando apoio a esse público ao desenvolver programas e ações de incentivo e suporte ao empreendedorismo. O estudo aqui apresentado concentra-se na Sala do Empreendedor, um programa desenvolvido pela entidade em parceria com o poder público que visa disponibilizar informações e orientações sobre gestão nas micro e pequenas empresas. Neste contexto, a pesquisa efetuada tem por objetivo geral analisar os serviços oferecidos pelo Programa Sala do Empreendedor do município de Castro Alves – BA e seus reflexos nas práticas das micro e pequenas empresas locais. Especificamente pretende-se descrever os serviços oferecidos pela Sala do Empreendedor, verificar a utilização desses serviços pelas MPEs do município e, identificar as mudanças promovidas nas micro e pequenas empresas após a utilização dos serviços oferecidos através do programa. A compreensão dos resultados do programa para os empreendedores locais poderá possibilitar uma visão mais ampla para orientar novas ações a serem implementadas de forma a melhor atender às demandas dos usuários. A metodologia que será empregada nesse estudo será descritiva, de natureza qualitativa. Quanto ao instrumento de coleta de dados, serão realizadas entrevistas semiestruturadas com os gestores de micro e pequenas empresas. Espera-se com esta pesquisa compreender a dinâmica do programa Sala do Empreendedor, identificar os resultados das organizações pós-utilização dos serviços do programa, assim como, perceber junto aos gestores das organizações se houve a aplicabilidade das orientações recebidas e se gerou, após implementadas, melhoria nas práticas e nos resultados organizacionais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo. Políticas Públicas. Sala do Empreendedor. SEBRAE.

\* Graduanda em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. tnsantos94@gmail.com

\*\* Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente na Faculdade Maria Milza; Professora Orientadora na Faculdade Maria Milza e no Centro de Integração Empresa Escola. andreaosilva@yahoo.com.br