

PROTAGONISMO FEMININO: O ESTUDO DA GESTÃO DE MULHERES GERENTES EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS

Antonia Renata Santos do Carmo¹; Andrea de Oliveira Silva²

¹Graduando em Administração de Empresas, renatinha_sc1@hotmail.com; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, andreaosilva@yahoo.com.br.

O Empreendedorismo feminino vem aumentando consideravelmente no Brasil com isso as mulheres vêm se destacando no mundo dos negócios sendo motivadas pela oportunidade ou necessidade em busca de igualdade, direitos e liberdade principalmente financeira para assumir ou complementar a renda familiar. Nesse sentido, a participação de mulheres em cargos de liderança no ambiente corporativo está se tornando comum, assim como a abertura de novos negócios. Diante deste contexto, entende-se que as mulheres passam por diversos desafios e dificuldades enquanto gestoras das organizações para conciliar a vida pessoal e profissional, buscando o apoio familiar, credibilidade no mercado, enfrentando preconceitos de gêneros dentre outros. A pesquisa apresentada irá centrar em mulheres empreendedoras e gestoras de micro e pequenas empresas em seguimentos diferentes no município de Cruz das Almas-BA. O objetivo geral dessa pesquisa é analisar quais fatores despertaram as mulheres se tornar empreendedoras em micros e pequenas empresas. Quanto ao específico busca-se: descrever as características individuais das mulheres empreendedoras pesquisadas, identificar os desafios enfrentados pelas mulheres na gestão das micro e pequenas empresas e compreender qual (s) dimensões (econômica, psicológica, sociocultural, política ou educacional) contribuíram para as gestoras iniciarem a gestão das pequenas e microempresas. A metodologia empregada nesse estudo será descritiva, de natureza qualitativa. Quanto ao instrumento de coleta de dados, serão realizadas entrevistas semiestruturadas com mulheres gerentes empreendedoras em micro e pequenas empresas do município de Cruz das Almas-Ba. Espera-se identificar os fatores que levaram as mulheres gerentes a empreender, descrever as características dessas mulheres pesquisadas, entender os desafios enfrentados por elas e compreender qual (s) dimensões (econômica, psicológica, sociocultural, política ou educacional) contribuíram para as gestoras iniciar o próprio negócio o gerir as micro e pequenas.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Protagonismo. Mulheres. Gerentes.