

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO EM UMA FÁBRICA DE CALÇADOS NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS-BA

Derivalda Lemos Passos*
Suzane Figueiredo Casas**
Marly de Jesus***
Denise da Silva Pimenta****

Devido a influência da globalização, o mercado passa por constantes mudanças que conseqüentemente refletem nas organizações, tornando-as cada vez mais exigentes na seleção de pessoas que comporão o seu quadro de funcionários. Percebe-se a necessidade de analisar os fatores que possam vir a contribuir para o crescimento da empresa em todos os aspectos, e pensando nesta possibilidade de expansão, o processo de recrutamento e seleção surge no sentido de agregar valores para as instituições tornando-as mais atraentes e competitivas. O recrutamento e a seleção de pessoas é o processo pelo qual uma empresa escolhe, dentre vários candidatos, aquele que melhor se adapta aos critérios e exigências do cargo disponível, considerando as atuais condições do mercado. E para sua realização é necessário o cumprimento de uma série de etapas a fim de se obter eficácia na escolha de candidatos que preencherão as vagas disponíveis numa empresa. Compreende-se que o processo de recrutamento e seleção quando bem executado poderá atrair pessoas capacitadas que possam garantir a eficácia e a eficiência no desenvolvimento das atividades organizacionais. Sendo assim, a atração dos colaboradores capacitados e com competências e habilidades para a prática de suas atividades poderá proporcionar uma diminuição na rotatividade, que vem se destacando como um dos principais motivos da insatisfação dos gestores no que diz respeito a eficiência dos serviços prestados pelos colaboradores. As trocas constantes de funcionários causam um prejuízo significativo, pois podem acarretar muitos problemas, como a queda de produtividade e a negatividade no sistema financeiro da empresa. Diante do exposto, o presente estudo pretende verificar de que forma é utilizado o processo de recrutamento e seleção de pessoal em uma fábrica de calçados e qual a relação do mesmo com a rotatividade de funcionários. Dessa forma a motivação para o desenvolvimento deste trabalho, constitui-se a partir do interesse em ampliar os estudos na área de recrutamento e seleção, e em decorrência da crescente incidência de troca de colaboradores, ou seja, o volume de pessoas que ingressam e deixam a organização pesquisada motivos, em sua maioria, desconhecidos. Quanto aos procedimentos metodológicos esse estudo caracteriza-se por uma pesquisa descritiva, de caráter quali-quantitativo, buscando responder aos objetivos propostos, através da realização de um estudo de caso na fábrica localizada no município de Cruz das Almas-Ba, no ano de 2012. Como instrumentos de coleta de dados será realizada uma entrevista com a gestora de recursos humanos da organização e aplicados questionários aos funcionários do setor de costura, sendo selecionados por uma amostra não probabilística.

Palavras-chave: Competitividade Organizacional. Pessoas. Rotatividade.

* Graduanda em Bacharelado de Administração na Faculdade Maria Milza. derylemos@hotmail.com

** Especialista em Gestão Estratégica de Negócios. Professora orientadora da Faculdade Maria Milza. suzanegsf@gmail.com

*** Mestre em Ciências Agrárias, Professora da Faculdade Maria Milza. marly_dej@hotmail.com

**** Mestranda em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social. Professora da Faculdade Maria Milza. pimenta-denise@hotmail.com