

**REMUNERAÇÃO VARIÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO EM
UMA EMPRESA VAREJISTA EM CRUZ DAS ALMAS-BA.**

Cosme Nascimento dos Santos^{*}
Ana Virginia P Santos^{**}

A discussão sobre as formas de motivar colaboradores a alcançar os objetivos das organizações estão cada vez mais em ascensão entre pesquisadores e profissionais. Nesse contexto, percebe-se que os profissionais vêm evoluindo no que diz respeito às competências, qualificação e capacitação. No entanto, é preciso fazer com que as empresas entendam a necessidade de adotar formas de remunerar esses colaboradores de acordo com a produtividade individual, de maneira que seus vencimentos sejam baseados no seu desempenho. Nota-se que as empresas que se adaptam ao modelo de remuneração individual, têm conseguido mais êxito, bem como despertado mais interesses nas pessoas na hora de se submeter aos processos de recrutamento e seleção. Assim, questiona-se: De que forma a remuneração variável influencia na empresa varejista no desempenho individual dos colaboradores? Este trabalho tem como objetivos identificar aspectos positivos na adoção desse modelo de remuneração em uma empresa do varejo localizada em Cruz das Almas - BA. Pretende-se compreender a importância da remuneração individual para os indivíduos e organizações, identificar os critérios para este modelo e verificar se as estratégias organizacionais analisam o nível de satisfação das pessoas que fazem parte da organização. Para tanto, enquanto instrumento metodológico, a pesquisa será desenvolvida através de um estudo de caso, cujos dados primários serão levantados através da aplicação de questionários e de entrevista semi-elaborada.

Palavra Chave: Pessoas. Competências. Motivação.

* Graduando em Administração na Faculdade Maria Milza. cosmegenioces@hotmail.com

**Economista, Mestre em Planejamento do Desenvolvimento. Professora orientadora da Faculdade Maria Milza. anavps_@hotmail.com