

REVENDO O PAPEL DAS EMPRESAS NO MUNDO CONTEMPORÂNEO: um olhar para sustentabilidade ambiental, social e empresarial¹

Mariana Guerreiro²; Pollyanna Souza²; Anésio Albernaz² ; Maria Lúcia²; Letícia Almeida²; Renato Macedo³

O objetivo deste estudo foi analisar o papel das empresas no mundo contemporâneo e sua importância para sustentabilidade ambiental, social e empresarial. A relação entre o meio ambiente, o homem e as empresas estão cada vez mais entrelaçados. Os recursos extraídos da natureza são cada vez mais utilizados nos processos produtivos, principalmente depois do advento da Revolução industrial, em que o meio empresarial passou a explorar intensamente os recursos e benefícios oferecidos pelo meio ambiente. No entanto, da mesma maneira que os recursos naturais beneficiam e maximizam os processos produtivos e, conseqüentemente, promovem o lucro almejado pelas empresas, a exploração "perversa" e inadequada do meio natural causam impactos sociais e ambientais muitas vezes irreversíveis. Nesse contexto, percebe-se a importância de discutir o papel das empresas na conjuntura atual, onde questões ligadas a Sustentabilidade Ambiental, Ecoeficiência e Responsabilidade Social são cada vez mais difundidas no mundo dos negócios. Dessa forma, para desenvolver este trabalho foi utilizado como procedimento metodológico uma pesquisa bibliográfica sobre as principais categorias que permeiam essa temática, no intuito de fundamentar teoricamente as discussões e posteriores análises. Com a mudança dos valores empresariais, as organizações passaram a se preocupar com a redução dos impactos ambientais e a utilização dos recursos ao longo dos tempos. A sociedade tem um papel importante nessa mudança de consciência, pois passa exigir que as empresas desempenhem suas atividades, preocupando-se não só com o lucro, mas também não prejudique o atendimento das necessidades das gerações futuras, em benefício das necessidades de grupos das gerações atuais, através da exploração predatória da natureza. A constatação que o uso predatório dos recursos naturais leva a conseqüências desastrosas para a sociedade, exige das empresas melhor reflexão e atitude sobre as questões ambientais, pois também ameaça a sobrevivência num mercado cada vez mais competitivo e numa sociedade cada vez mais exigente. O esgotamento e a forma irresponsável da utilização dos recursos naturais colocam as empresas em risco de sobrevivência e de fracasso empresarial, devido à visibilidade negativa perante a sociedade. Nesse sentido, percebe-se a importância de incorporar às gestões das empresas, o com-

¹Trabalho desenvolvido na Disciplina Economia II.

²Estudantes de Administração da FAMAM – malli-malli@hotmail.com; pollylsouza@hotmail.com; junindaparaiba@hotmail.com; lucy2007@hotmail.com; letsdejesus@hotmail.com

³ Mestre em Economia e Professor de Economia II do Curso de Administração da Faculdade Maria Milza (FAMAM).

prometimento e alternativas que considerem no processo, ações de Responsabilidade social e ambiental.

Palavras-chave: Empresas; Meio Ambiente; Desenvolvimento Sustentável;