

**TREINAMENTO DE PESSOAS: UM ESTUDO ACERCA DAS ESTRATÉGIAS DE
TREINAMENTO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO DO SETOR DE PRODUÇÃO
DA EMPRESA BIBI CALÇADOS**

Jaqueline Cardoso^{*}
Andrea de Oliveira Silva^{**}

A competitividade do mercado obrigam às organizações a implementar em estratégias efetivas para enfrentar em os desafios oriundos deste mercado. Neste sentido, torna-se necessário ao gestor adquirir competências e habilidades específicas da área de gestão de pessoas, aspectos importantes para atingir os objetivos da organização. Diante deste panorama, os investimentos em programas de treinamento podem garantir um diferencial, materializado por meio de equipes capacitadas e comprometidas com os objetivos organizacionais. Os programas de treinamento auxiliam na preparação das pessoas para a execução das diversas tarefas do cargo, além de proporcionar-lhes oportunidades para o contínuo desenvolvimento pessoal, aumentando os níveis motivacionais, bem como torná-las mais receptivas as novas tendências e técnicas de gestão. Nesta perspectiva, o estudo objetiva verificar quais as estratégias utilizadas pelo setor de produção da Bibi Calçados para qualificar os colaboradores e comparar os resultados alcançados com as metas propostas pela organização. Dessa maneira, a pesquisa será de natureza descritiva de abordagem qualitativa, constituindo-se como um estudo de caso na fábrica Bibi Calçados, situada no município de Cruz das Almas. Acredita-se que este estudo terá relevância para a sociedade visto que evidenciará uma discussão sobre os resultados efetivos do processo de treinamento de pessoas para as organizações. Além disso, espera-se sugerir aos líderes da organização a avaliação das políticas de treinamento utilizada na empresa e a viabilidade da sua aplicação, inserção de políticas de treinamento que consequentemente aperfeiçoa a qualidade dos processos na área de produção, qualificação dos colaboradores, aumento da produtividade, redução de rotatividade de colaboradores, contribuindo como diferencial competitivo.

Palavras-chave: Treinamento. Estratégias. Competitividade.

* Graduanda em Administração pela Faculdade Maria Milza (FAMAM). jaqueline-cardoso@hotmail.com

** Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente na (FAMAM). Docente e orientadora do curso de Bacharelado em Administração na (FAMAM). Docente no Centro de Integração Empresa Escola. andreaosilva@yahoo.com.br