

## UMA ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA: O CASO DE UMA REDE DE SUPERMERCADOS NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS-BA

Gislane Brandão Alves<sup>\*</sup>  
Suzane Figueiredo Casas<sup>\*\*</sup>

Diante das incertezas, da complexidade e constantes mudanças no cenário empresarial, as organizações vêm buscando ferramentas para elevar o seu nível de competitividade no mercado. Desta forma, adotam práticas de gestão indispensáveis para o sucesso empresarial, com o propósito de auxiliar na definição de objetivos para o alcance de resultados. Uma adequada gestão de negócios visa uma ferramenta de planejamento de todas as atividades que contribuem para o funcionamento da organização, coordenação dos processos de maneira eficaz, com o objetivo de alcançar metas e resultados positivos com rentabilidade. As práticas de gestão voltadas para a administração estratégica geram impactos positivos na organização, contribuindo para a tomada de decisões com maior abrangência, direcionado para as metas estabelecidas através da análise do ambiente interno e externo; demonstrando todas as ameaças e oportunidades, avaliando as informações relevantes para aumentar o seu posicionamento estratégico com atuação mais proativa e dinâmica. O presente trabalho tem como objetivo geral analisar de que forma ocorre a formulação e implementação de estratégias na organização estudada. Tendo como objetivos específicos: identificar as práticas estratégicas utilizadas na organização; caracterizar o processo de formulação e implementação das estratégias; verificar a percepção dos colaboradores quanto à utilização das práticas estratégicas. A metodologia aplicada a esta pesquisa, caracteriza-se como um estudo de caso, descritivo, através da abordagem qualitativa. Os instrumentos de pesquisa utilizados serão questionários aplicados aos colaboradores e entrevista realizada com Gestor do nível estratégico da organização. O lócus de pesquisa será uma rede de supermercados, localizada no município de Cruz das Almas-Ba. A escolha do tema de pesquisa surgiu a partir do interesse em investigar a importância das práticas de gestão voltadas para a administração estratégica, no aumento da competitividade e como um fator de desempenho para as organizações garantirem uma melhor performance empresarial, além disso a necessidade em analisar as estratégias de gestão adotadas pela organização para se adaptarem e inovarem diante das constantes mudanças de mercado. Espera-se com o resultado desta pesquisa identificar realmente se as práticas de gestão e as estratégias utilizadas pela organização são efetivas a fim de proporcionar o desempenho e desenvolvimento organizacional, além disso; ampliar o conhecimento sobre a temática em estudo. Esta pesquisa será relevante para as organizações, pois evidenciará a importância da gestão estratégica diante do mercado cada vez mais competitivo, enfatizando o quanto é necessário um gerenciamento eficaz e contínuo para obter uma adequada postura organizacional, assegurando a adaptação contínua das práticas estratégicas para o sucesso das empresas.

**Palavras-chave:** Gestão. Administração estratégica. Competitividade.

---

\*Graduanda no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza – FAMAM. E-mail: gislanebran@hotmail.com

\*\*Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio ambiente pela FAMAM. Professora orientadora na FAMAM. E-mail: suzane Casas@gmail.com