

USO DE FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS COMO REAÇÃO À ENTRADA DE NOVAS CONCORRENTES

Anaira de Oliveira de Brito⁵

João Luiz da Silva Casas^{**}

Lucas da Silva Almeida^{***}

Suzane Figueiredo Casas^{****}

Competitividade e estratégia são palavras que vem sendo bastante usadas nas organizações, como um fator de permanência e sustentabilidade no contexto atual de instabilidade e insegurança. O mercado econômico global mostra-se cada dia mais imprevisível, mas uma percepção clara é que a maior parte dos problemas financeiros da sociedade contemporânea, seja no setor político, social, ou econômico, não são causadas por insuficiência de produção, logística, capital financeiro líquido, ou quaisquer outro, mas sim, causados por falhas de gestão. Desta forma, a administração estratégica, também conhecida por administração do futuro, traduz-se como um modelo de gestão sistêmico e harmonioso que visa moldar as organizações a este contexto globalizado e enigmático. Este modelo de gerência, que antes era apenas usado por grandes organizações, vem agora, sendo percebido em pequenas e médias empresas, que buscam proatividade e liderança de mercado ante ao concorrente. Desta forma busca-se identificar por meio desta pesquisa, como a Administração estratégica vem sendo adequada no setor varejista Cruzalmense. O objetivo geral deste estudo é reconhecer e verificar as ferramentas estratégicas adotadas pelo supermercado estudado, como diferencial competitivo em resposta à entrada de mais um competidor no cenário econômico/comercial de Cruz das Almas. Neste contexto, a referida pesquisa mostra-se relevante socialmente, por buscar esclarecer a importância de um planejamento estratégico como um fator de vantagem competitiva no atual cenário organizacional – imprevisível e dinâmico. A pesquisa será de natureza descritiva de abordagem quali-quantitativa, constituindo-se como um estudo de caso em uma rede supermercados no município de Cruz das Almas, no ano de 2015. Como instrumento de coleta de dados será utilizado entrevista semi-estruturada aplicada ao gestor da empresa e o questionário aplicado aos funcionários e consumidores de cidade de Cruz das Almas.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico. Administração. Competitividade. Vantagem Competitiva.

⁵ Graduanda no Bacharelado em Administração na Faculdade Maria Milza - . naibrito23@gmail.com

^{**} Mestrando em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social – UFRB. Docente e orientador do Bacharelado em Administração na FAMAM. Administrador na UEFS. casas.joao@gmail.com

^{***} Mestrando em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social. Docente, co-orientador e coordenador do Bacharelado em Administração na FAMAM. lucasalmeida_adm@hotmail.com

^{****} Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela Faculdade Maria Milza – FAMAM. Docente e Coordenadora do curso de Administração na FAMAM. suzanegsf@gmail.com