

## **VARIÁVEIS DETERMINANTES NA FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA: UM ESTUDO EM EMPRESAS COMERCIAIS DA CIDADE DE CRUZ DAS ALMAS - BA**

Tainá da Silva de Jesus<sup>1</sup>; Leonardo Souza de Almeida<sup>2</sup>; Marília Rosa Andrade<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Ciências Contábeis – FAMAM, email:taysilva11@hotmail.com; <sup>2</sup>Especialista em Contabilidade Gerencial com ênfase em Controladoria, email: lsalmeida@uefs.br; <sup>3</sup>Mestra em Contabilidade (UFBA), Docente FAMAM, email:marilia\_rosa@uefs.br.

Em um mundo globalizado, onde mudanças significativas vêm acontecendo a todo instante, inclusive no ambiente dos negócios, é indispensável que os gestores sejam amparados no processo de tomada de decisões, em especial aquelas que envolvem a formação do preço de seus produtos e/ou serviços. Por seu turno, é importante para os empresários, uma vez que a formação de preço de forma errônea pode impactar nos resultados. Por isto, este estudo teve como objetivo identificar as variáveis determinantes para formação de preço de venda nas empresas comerciais na cidade de Cruz das Almas-BA. Trata-se de uma pesquisa descritiva, de abordagem quali-quantitativa, classificada como estudo de levantamento. Serão aplicados questionários em empresas comerciais da cidade de Cruz das Almas-Ba previamente identificadas junto à Câmara de Dirigentes dos Logistas (CDL) de Cruz da Almas-Ba. O instrumento de coleta será direcionado aos gestores ou responsáveis pela formação do preço nas empresas e o mesmo será subdividido em três blocos, sendo um para traçar o perfil da entidade estudada, o segundo para identificar quais as métricas são utilizadas para formação do preço de venda e no último bloco será analisada a influência da contabilidade neste processo. Os dados serão tabulados e analisados com auxílio de *software* específico para as ciências sociais. Espera-se que os resultados evidenciem quais são as variáveis que são utilizadas pelos gestores na cidade estudada, de modo que se vislumbre se estas decisões estão alinhadas com a literatura correlata ou os gestores fazem pouco uso das práticas gerenciais. Resultados como estes podem suscitar novas especializações ou treinamentos específicos de formação de preço, bem como direcionar ações de profissionais contábeis ou entidades de classe voltadas a auxiliar estes tipos de gestores no processo decisório.

**Palavras - chave:** Contabilidade Gerencial. Contabilidade de Custos. Formação de preço.