

VIABILIDADE DE FRANQUIAS NO MERCADO DO INTERIOR: UM ESTUDO DE CASO DE UMA FRANQUEADA NO RAMO DE COSMÉTICOS NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS-BA

João Vitor Bastos Lopes¹; Claudio Itamar Neres Junior²

¹Graduando no Bacharelado em Administração (FAMAM), joaovitorblopes@hotmail.com;

²Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social, calitamar@gmail.com.

A demanda dos consumidores vem se diversificando com muita rapidez, tornando a inovação e a padronização da qualidade prioridades nas organizações, forçando o mercado a adaptar-se e ser mais exigente para fidelizar-se com serviços e produtos. Com isso, a opção por franquear uma empresa tem tomado espaço nas opções dos investidores, sendo necessário acordo contratual entre duas companhias legalmente independentes em que o franqueador concede ao franqueado o direito de comercializar seu produto ou serviço com os padrões exigidos pela empresa. Com o intuito de acelerar o crescimento do sistema brasileiro, os investidores de franquias começaram a optar pela internacionalização, uma aposta que vem crescendo gradativamente por meio das apresentações de bons planejamentos e conhecimentos de mercado exterior, trazendo com isso um mercado cada vez mais rico nesse âmbito, como por exemplo, um dos principais modelos no ramo de cosmético na rede de franquias. Face ao exposto, busca-se analisar os fatores de negócio que viabilizam a implantação de uma empresa franqueada no ramo de cosméticos na cidade de Cruz das Almas-BA. Especificamente pretende-se: entender o que levou o gestor a optar por empreender no mercado de franquias; discutir os fatores que viabilizam o negócio; avaliar o posicionamento da empresa e quais elementos podem dificultar a administração de uma franquia. Quanto aos pressupostos metodológicos, trata-se de uma pesquisa descritiva, de natureza qualitativa, sendo realizado um estudo de caso em uma franquia de cosméticos, localizada na cidade de Cruz das Almas, em que será realizada uma entrevista com o administrador da franquia. Espera-se com o presente estudo entender as razões para empreender no seguimento de franquias, discutir os fatores que viabilizam a abertura do negócio, avaliar o posicionamento da empresa estudada e identificar os elementos que podem dificultar a gestão de uma franquia.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovação. Franquias. Franchising.