

## **MBA EXECUTIVO EM MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS**

### **OBJETIVO**

A proposta deste programa de MBA é proporcionar ao aluno pleno conhecimento a respeito no Marketing, Ambiente Virtual e Redes Sociais, seus papéis, suas principais ferramentas e características, de forma a promover uma nova forma de relacionamento, de geração e desenvolvimento dos negócios

### **PÚBLICO-ALVO**

O curso destina-se a profissionais graduados nas áreas de Administração, Marketing, Comunicação e Publicidade que desejam atualizar-se. Gestores e empreendedores que precisam utilizar a Internet para agenciar seus negócios e outros profissionais de nível superior, interessados em aperfeiçoar seus conhecimentos relativos ao Marketing digital e Redes Sociais.

### **COMPONENTES CURRICULARES RESUMIDO**

Habilidades para o Marketing digital  
Gestão estratégica e marketing de negócios digitais  
Introdução as Redes Sociais  
Metodologia da pesquisa  
Web-Marketing  
Planejamento Estratégico de Marketing  
Marketing de relacionamento  
Marketing digital e redes sociais  
Blogs e marketing online  
Legislação e ética na Web  
Trabalho de Conclusão de Curso  
Prática online marketing digital e redes sociais  
Noção básica para criação de Cards e posts

### **DADOS GERAIS**

Carga Horária Total: 370h  
Horário das Aulas: Aulas quinzenais aos sábados (08:00 – 12:00 e 13:00 - 17:00h) através da Plataforma Teams. OBS: dois encontros presenciais.  
Duração: 14 meses (incluindo prazo para entrega final do produto).  
Número de Vagas: 40\*

(\*A FAMAM se reserva ao direito de não realizar o curso caso não atinja o número mínimo de 20 alunos matriculados).

### **INVESTIMENTO**

14 parcelas de R\$ 250,00\*  
\*Desconto 20% para egressos da FAMAM