



A IMPORTÂNCIA DO MARKETING E SUAS FERRAMENTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS – BA.

Jorge Abílio Santos Junior ¹; Jarbas Queiroz dos Santos ².

¹Graduando em Administração (UNIMAM), UNIMAM, jorgeabilio50@gmail.com;

²Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB), UNIMAM, jarbasq@hotmail.com.

Considerando os avanços tecnológicos, as mudanças ocorridas no mercado, à concorrência cada dia mais forte e clientes cada vez mais exigentes, o marketing e suas ferramentas se tornaram um grande diferencial competitivo que podem ajudar uma empresa a se sobressair perante seus concorrentes. O desenvolvimento de uma micro ou pequena empresa está muito associado a estratégias de marketing bem elaboradas para o contexto em que a empresa está inserida. Desta forma, nota-se que a temática é uma pauta de extrema importância e que cada vez mais vem tomando grandes proporções devido ao crescimento do mercado e também ao aumento da competitividade entre as empresas. Nessa perspectiva o presente estudo tem como objetivo geral analisar a prática do marketing e suas ferramentas pelas micro e pequenas empresas de Santo Antônio de Jesus – BA como meio de desenvolvimento empresarial, e especificamente pretende-se identificar quais estratégias e ferramentas do marketing estão sendo utilizadas pelas empresas; caracterizar o processo de implementação das estratégias de marketing; levantar os índices de desenvolvimento após serem adotadas estratégias de marketing nas micro e pequenas empresas do comércio de Santo Antônio de Jesus – BA. Quanto aos pressupostos metodológicos a pesquisa está classificada como um estudo de caso, descritivo de abordagem qualitativa, selecionando como participantes do estudo gestores de micro e pequenas empresas do ramo de vestuário no município de Santo Antônio de Jesus – BA. Como instrumento de coleta de dados será realizada uma entrevista com os gestores das lojas. De acordo com os requisitos apresentados, os resultados esperados com essa pesquisa são: entender como é caracterizado o processo de implementação das estratégias de Marketing adotadas pelas empresas, bem como identificar estratégias e ferramentas do Marketing que estão implementadas dentro das empresas e os índices de desenvolvimento após serem adotadas. Então, tem-se o intuito de finalmente compreender a importância do Marketing e suas ferramentas para o desenvolvimento empresarial e como ele pode ajudar no crescimento e na fidelização de clientes.

Palavras-chave: Desenvolvimento Empresarial. Microempresa. Marketing. Estratégias de Marketing.