

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING EM UMA DROGARIA: ESTUDO DE CASO

João Vitor Costa Sobral¹; Matheus da Silva Ferreira²

¹Graduando em Farmácia (UNIMAM), UNIMAM, joaostronda13@hotmail.com; Mestre em Química Aplicada (UNIMAM), UNIMAM, mths.far@gmail.com;

Os medicamentos contribuem expressivamente para a melhora nos quadros de saúde do paciente e a sua sobrevivência. A grande quantidade de doenças, a melhora da qualidade de vida dos pacientes e o um maior envelhecimento da população corroboram no uso de medicamentos, que promovem benefícios a sua saúde, fomentando o mercado farmacêutico. Com isso, as empresas farmacêuticas enfrentam diversos desafios em obter preços diferenciados e geram competições entre elas a fim de conseguir um aumento no número das vendas. Devido à grande competitividade gerada pelo alto número de farmácia, os estabelecimentos farmacêuticos procuram diferenciar em busca de se manter vivo no mercado, no qual encontra-se nas estratégias inovadoras de marketing maneiras de atender os requisitos do mercado-alvo sobressaindo assim os seus concorrentes. Desse modo, o objetivo deste trabalho é analisar as estratégias de marketing utilizadas por um estabelecimento farmacêutico. A pesquisa será realizada através da ação em saúde como forma de fazer publicidade na Farmácia Comunitária localizada no município de Dom Macedo Costa-Ba. A análise das vendas feitas no dia da ação em comparação aos outros dias, a satisfação do cliente com a farmácia e com o farmacêutico e averiguar qual dos 4P's são utilizados pelo estabelecimento farmacêutico para atrair e fidelizar os clientes. O público estudado é constituído por moradores da própria cidade, zona rural e regiões mais próximas. Por meio deste estudo, pretende-se avaliar o quão importante uso do marketing com uma postura que agreguem valor pode ajudar com o crescimento em uma farmácia no município de Dom Macedo Costa-BA.

Palavras chave: Marketing e Saúde. Ação em saúde. Administração Farmacêutica;