



A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO COMO ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE PESSOAS: ESTUDO DE CASO NA REDE DE POSTOS DE COMBUSTIVEL NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS-BA

Diego de Jesus Almeida¹; Claudio Itamar².

¹Graduando em Administração (UNIMAM), UNIMAM, diegoadm025@gmail.com;

²Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança social (UFRB), UFRB, calitamar@gmail.com

As condições de vida dos trabalhadores, nem sempre são valorizadas, portanto, a liderança pode proporcionar para todos os membros da organização um ambiente favorável e ao mesmo tempo o bem estar. E com isso liderança pode ser o fator que consolida e favorece a qualidade de vida no trabalho. Por isso a administração é de suma importância e estabelece um conjunto de forças nas organizações. Visando um melhor ambiente organizacional nos últimos anos, foi possível observar que as pessoas buscam, atualmente, um trabalho que possa priorizar seu bem estar, ou seja, a sociedade vem sobrepondo cada vez mais a saúde mental além de procura por benefícios, e empresas que priorizam seus direitos. Como por exemplo um plano de carreira definido, salários formalizados, plano de saúde ou até mesmo a manutenção de um clima organizacional harmonioso, onde a qualidade de vida de seus funcionários é colocada como prioridade. Uma maior qualidade de vida no trabalho significa uma organização mais humanizada e um maior nível de satisfação da equipe, influenciando diretamente na produtividade. A qualidade de vida no trabalho é um instrumento essencial para a gestão organizacional e a sua possibilidade de sucesso depende, principalmente, de uma liderança que possa motivar os seus funcionários. Pode-se interpretar a QVT como uma equação que envolve a satisfação do empregado com suas funções e a relação desenvolvida com o ambiente de trabalho no qual ele está introduzido, engloba questões físicas (espaço, ar, luz, temperatura, som; ferramentas, documentação), emocionais, psicológicas, segurança e também financeiras de um indivíduo. Com base neste contexto, o presente trabalho tem como objetivo principal discutir a qualidade de vida como estratégia de gestão de pessoas em uma rede de postos de combustíveis no município de Cruz das Almas. Objetivos específicos: caracterizar os métodos utilizados pela gestão relacionadas a QVT; analisar a satisfação dos funcionários da rede de postos de combustíveis; verificar os resultados obtidos pela gestão aplicadas com os métodos da QVT; verificar a influência da QVT no ambiente e no clima organizacional. Com o intuito de alcançar o objetivo proposto a metodologia será um estudo de caso descrito de abordagem qualitativa. Quanto aos instrumentos de coleta de dados será utilizado questionário direcionado aos funcionários da rede de postos. Entre os resultados esperados, a pesquisa pretende identificar a satisfação dos funcionários com a QVT e a estratégia utilizada pelos líderes para manter o clima organizacional dentro da rede de posto de combustível.

Palavras-chaves: QVT, Gestão de pessoas, estratégias.