

ANÁLISE DA RESPONSABILIDADE DAS REVENDEDORAS DE VEÍCULOS PELOS PROBLEMAS OCULTOS NOS CARROS USADOS NO PÓS-VENDA

Aécio Natan Nascimento Ribeiro¹; Aline Passos Santos².

¹Graduando em Direito (UNIMAM), aecio.natan@hotmail.com; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente- UNIMAM, e Professora do Curso de Direito (UNIMAM), alinepassosadv@gmail.com.

Os veículos usados, por vezes seminovos, podem apresentar problemas que ficam ocultos até o pós-venda. Isso se deve a diversos motivos, entre eles, má-fé do vendedor original ou da concessionária, falta de revisão ou o fato do vício ser impossível de detectar na época da revenda. Existe também a possibilidade de a concessionária fazer a revisão no veículo ou apenas repassar da forma que recebeu do vendedor original. Assim, surge a seguinte problemática: qual seria a responsabilidade das revendedoras de veículos pelos problemas ocultos nos carros usados no pós-venda? A primeira hipótese seria que a responsabilidade das revendedoras seria objetiva (visão majoritária), a segunda hipótese seria que a responsabilidade depende do acordado em contrato (visão minoritária, mas ao qual concordamos). Assim, esta pesquisa tem como objetivo Geral analisar a responsabilidade das revendedoras de veículos pelos problemas ocultos nos carros usados no pós-venda. Como objetivos específicos, destaca-se: analisar juridicamente a compra e venda de veículos; analisar a teoria da responsabilidade civil e compreender a responsabilidade sob a ótica do Código de Defesa do Consumidor. A metodologia é a análise bibliográfica. Esse tema se justifica por se tratar de uma relação jurídica (compra e venda pelo Código de Defesa do Consumidor) comum atualmente, principalmente pelo preço exacerbado que os carros novos possuem, fazendo com que muitos consumidores optem por comprar carros usados. Por se tratar de um fato rotineiro que acaba por desaguar no Judiciário, há a justifica para a análise do tema em sede de TCC.

Palavras-chave: Revendedora, veículo, vício redibitório, responsabilidade.