

ANÁLISE DOS IMPACTOS CAUSADOS PELA PANDEMIA DE COVID-19 NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS GESTORES DE UM SUPERMERCADO DE SÃO FELIPE-BA

Artur Vinicius Barbosa Pinto¹; Caroline De Souza Santos ².

¹Graduando em Ciências contábeis (UNIMAM), arturvinicius5566@gmail.com ; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (UNIMAM), Caroline.mtx@gmail.com:

A pandemia ocasionada pelo vírus da COVID-19 provocou diversas mudanças no contexto econômico devido as diversas medidas restritivas adotadas para conter o avanço pandêmico. Neste contexto ressalta-se a importância da contabilidade, pois através dela é possibilitado aos gestores uma melhor toma de decisões e um suporte necessário durante os períodos conturbados, como sendo o caso da pandemia. Dentre as decisões tomadas rotineiramente pelos gestores estão as que englobam a variável custos, especialmente porque estes afetam os preços e com isso podem impactar no resultado auferido. Assim, a formação de preço do produto deve passar por um estudo criterioso antes de sua definição, através de um planejamento adequado de todas as variáveis relacionadas. Perante os aspectos apresentados, a presente pesquisa tem como objetivo geral analisar os impactos causados pela pandemia COVID-19 na formação do preço de venda em um supermercado de São Felipe-Ba. Como objetivos específicos, tem-se: identificar o processo de formação do preço de venda em um supermercado de São Felipe-BA; observar como a pandemia de COVID-19 afetou no gerenciamento de custo no que diz respeito à precificação das mercadorias comercializadas; e comparar como era realizada a precificação antes e durante o período de pandemia em um supermercado de São Felipe-BA. Trata-se de uma pesquisa qualiquantitativa, com caráter descritivo, através do estudo de caso. Para a coleta de dados serão aplicados questionários aos gestores do supermercado de estudo e analisadas documentações durante o período em análise. Por fim, espera-se que os resultados obtidos possam contribuir para a gestão do *locus* de estudo no que diz respeito ao planejamento e gestão com relação à formação de preço, especialmente em períodos pandêmicos, além de buscar proporcionar transparência nos métodos utilizados, evidenciando as estratégias utilizadas, e também sugerir possíveis táticas para diversas outras situações futuras.

Palavras-chave: Contabilidade. Pandemia. Gestão de Custos.