

APLICAÇÕES NANOTECNOLÓGICAS NA PROSPECÇÃO DE FÁRMACOS: CONHECIMENTO DOS GRADUANDOS DE FARMÁCIA DA BAHIA

Simone Leandro Pereira¹, Rita Terezinha de Oliveira Carneiro²

¹Graduanda em Farmácia (UNIMAM), UNIMAM, simone.sol@hotmail.com.br;

²Doutora em Ciências (FIOCRUZ-BA), UNIMAM, ritaterezinha@gmail.com;

Na atualidade a Nanotecnologia concentra os principais avanços da Ciência e da Tecnologia, constituindo-se como um grande potencial para revolucionar diversos setores industriais, potencializando a prospecção e obtenção de novos produtos. Na área farmacêutica, as aplicações nanotecnológicas revolucionaram o diagnóstico e os tratamentos, caracterizando-os como mais eficazes, precisos e seguros. Apesar da sua relevância, a Nanotecnologia ainda é pouco discutida nos centros acadêmicos do país, o que justifica a realização deste trabalho. O objetivo é conhecer a percepção dos graduandos de Farmácia matriculados nas Instituições de Ensino Superior (IES) da Bahia, a respeito das aplicações nanotecnológicas na produção de novos fármacos. Trata-se de um estudo investigativo, cuja metodologia consistirá na aplicação de questionário eletrônico composto por questões objetivas e subjetivas a respeito das aplicações nanotecnológicas na indústria farmacêutica. O referido questionário será elaborado no *Google Form*, e o seu link de acesso será compartilhado pelos e-mails e em redes sociais que reúnam graduandos de Farmácia das IES baianas. As questões serão elaboradas a partir da leitura de artigos e manuais sobre Nanotecnologia e seus produtos farmacológicos. Os critérios de inclusão adotados serão: (i) graduandos com matrícula efetiva nos cursos de Farmácia das IES privadas e públicas e (ii) estudantes de cursos presencial e EAD. Enquanto os critérios de exclusão serão: (i) graduandos de outros estados brasileiros e (ii) estudantes de cursos técnicos em Farmácia e pós-graduandos na área farmacêutica. Como resultados espera-se (i) conhecer e descrever a percepção dos graduandos em Farmácia a respeito das aplicações nanotecnológicas na obtenção de novos fármacos; (ii) comparar o conhecimento dos graduandos das IES pública e privada e dos cursos presencial e a EAD e (iii) identificar eventuais erros conceituais e produzir material didático para fins de colaborar com a popularização da Nanotecnologia entre os estudantes do curso de Farmácia.

Palavras-chave: Ciências Farmacêuticas. Produtos nanotecnológicos. Popularização da ciência.